



**UNIVERSIDAD
DE LOS LLANOS**

**PLAN DE ACCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
“Cualificación Académica Y Responsabilidad Social”
2013 – 2015**

INFORME DE GESTIÓN 2013

MsC. Charles Robin Arosa Carrera
Decano

***“La Universidad de cara a la sociedad por La acreditación
Institucional”***

Villavicencio, Diciembre de 2013

INTRODUCCIÓN	5
Armonización Con El PDI y PEI.....	5
Visión Del Plan De Acción A 2015.....	6
1. OBJETIVO GENERAL DEL PDI 2005-2020.....	7
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PDI 2005-2020	7
1 OBJETIVO 1:.....	8
1.1 Estrategia: El modelo investigativo: “Garantizar la evolución académica”. 8	
1.1.1 Estatuto General.....	8
Meta no contemplada en el PDI:	8
1.1.2 Nuevo Currículo.....	8
1.1.2.1 Ampliación de la oferta académica.....	8
1.1.3 Refuerzo y relevo generacional	16
1.1.3.1. Refuerzo y relevo generacional	16
1.1.3.1.2. Lograr el nivel de 130 docentes de planta hacia la obtención de los parámetros SUE. Meta F.C.E: 15	16
1.1.4 Capacitación Docente.....	17
1.1.4.-4. Lograr que el 40% de los docentes tiempo completo tengan mínimo estudios de Maestría. Meta F.C.E: 62.50%	17
1.1.5 Profundización investigativa	19
1.1.5.-4. Incrementar en 1 el número de revistas en el índice bibliográfico nacional (PUBLINDEX). . Meta F.C.E: 1	19
1.1.5.-5. Incrementar al 40% el número de docentes investigadores activos de planta y ocasionales de la institución. Meta F.C.E: 30%	21
1.1.5.-6. Incrementar a 60 artículos publicados en revistas especializadas reconocidas u homologadas por el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación (Colciencias). Meta F.C.E: 3.....	24
1.1.6 Proyecto social, relación texto - contexto.....	25
1.1.6.-7. Ofertar Educación Continua. Meta F.C.E: 1200	25
2. OBJETIVO 2	27
2.4 Estrategia para la planificación:	27
2.4.3 Estadística Institucional	27

2.6	Estrategia de la Eficiencia Administrativa: Articulación y oportunidad.	28
2.6.1	Desarrollo Organizacional	28
2.6.1.1.	Certificación en la calidad de los procesos.....	28
2.6.1.1.8.	Acreditar (2) programas de alta calidad. Meta F.C.E: 0.....	28
3	OBJETIVO 3:	30
3.9	Estrategia: Interacción con el Entorno:	30
3.9.2	Con los sectores socioeconómicos.....	30
3.9.2.-1.	Incrementar a 48 convenios con entidades para el desarrollo de pasantías por periodo rectoral. Meta F.C.E: 4.....	30
3.9.2.-4.	Institucionalizar (1) encuentro anual de egresados por facultad donde se celebren actividades de realimentación (emprendedores, empresarios, empleados). Meta F.C.E: 3	32
4	OBJETIVO 4:	34
4.2	Estrategia de Internacionalización.....	34
4.2.1	Inclusión a las sociedades del conocimiento	34
5.	ACTIVIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS.....	38

INTRODUCCIÓN

Plataforma Estratégica Del Plan De Acción “Cualificación Académica Y Responsabilidad Social 2013-2015”.

La región de la Orinoquia Colombiana posee características sociales y naturales propias, cuenta con una conformación política de 7 departamentos, cuyas tipologías comunes están relacionadas con su baja densidad poblacional y concentración en sus capitales, su explotación enfocada al sector primario y difícil accesibilidad si se compara con las demás regiones naturales del país, al igual que una masa crítica relativamente baja como se puede concluir por el número de grupos de investigación determinado en el 2010 por el Departamento de Ciencia y Tecnología Colciencias, aun mas en las ciencias económicas administrativas y contables. En este sentido el plan de acción de la Facultad Ciencias Económicas, debe estar más enfocado a la cualificación de los recursos y elementos que la comprenden, con el fin de que cumpla mejor sus funciones misionales de investigación, docencia, proyección social y bienestar y así poder responder a los retos venideros de la Orinoquia, cuyas problemáticas sociales debido al desarrollo en los últimos años tendera a ser más agudo.

Armonización Con El PDI y PEI

El plan de acción esta propuesto para ejecutarse entre el 1 de enero de 2013 y el 31 de diciembre de 2015, periodo que el proyecto de desarrollo institucional considera “Consolidación del Modelo Investigativo” en este sentido, se realiza una revisión de cada una de las estrategias del PDI, y como la facultad puede aportar a sus metas con el fin de acercarnos a la visión de acreditación de alta calidad, es así como en el plan de acción se proponen actividades que tiene que ver con la construcción de universidad investigativa, la internacionalización, el bienestar, la inclusión de los estamentos y la interacción con el entorno.

En lo que respecta al PEI, el plan asume los principios y valores consagrados en él, materializa en el actuar las políticas de consolidación académica, coherencia contextual, gestión educativa y planeación y por supuesto como pilar fundamental la acreditación, pues con base ella se reflexiona la estrategia del plan de acción de la Facultad y se adoptan los marcos que permitan orientar los recursos y esfuerzos del decanato en el periodo 2013 al 2015.

Visión Del Plan De Acción A 2015

La Facultad de Ciencias Económicas, consolida los procesos de acreditación de alta calidad en sus programas de grado de acuerdo al modelo CNA. Su continua autoevaluación se constituye en el eje de su actuar, gracias al compromiso y calidad de sus profesores, directivos y personal administrativo.

La comunidad académica y la sociedad principalmente en la Orinoquia reconocen cada vez más el impacto que la facultad genera en el medio y su pertinencia.

Objetivo Del Plan De Acción “Cualificación Académica Y Responsabilidad Social 2013-2015”

Avanzar operativamente en el presupuesto filosófico de la universidad de los llanos y la Facultad consolidados en el PDI, PEI y avances del documento de trabajo del plan de desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas, tomando como base las necesidades del contexto, por medio de la:

- Cualificación de los Productos de investigación.
- Cualificación de las actividades extensión y comunicación
- Cualificación de los docentes de tiempo completo y planta.
- Cualificación de los espacios académicos.
- Cualificación del Bienestar.
- Cualificación de los servicios y elementos de apoyo a lo misional.

1. OBJETIVO GENERAL DEL PDI 2005-2020

“Obtener la acreditación institucional en el año 2020 o antes, como reconocimiento social de la responsabilidad de la Universidad con la región y el país, en cumplimiento de sus funciones misionales de docencia, investigación y proyección social, en la perspectiva de formar ciudadanos del conocimiento, con visión universal.”

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PDI 2005-2020

Objetivo 1. Reorganizar la Universidad desde un modelo profesionalizante hacia el Modelo Investigativo.

Objetivo 2. Concretar la evolución de la Universidad con énfasis en el aseguramiento de la calidad.

Objetivo 3. Fortalecer la congruencia con las dinámicas plurales de la región.

Objetivo 4. Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento.

1 OBJETIVO 1: Reorganizar la Universidad desde un modelo profesionalizante hacia el Modelo Investigativo.

1.1 Estrategia: El modelo investigativo: “Garantizar la evolución académica”.

1.1.1 Estatuto General

Meta no contemplada en el PDI:

- Revisión y ajuste de la normatividad de opciones de grado y posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas. **Meta F.C.E: 2**

De acuerdo al reglamento estudiantil se hace necesario que la facultad de Ciencias Económicas reflexione sus dos normas que consagran las diferentes opciones de grado tanto en los programas de pregrado como en los de posgrados, el ajuste a estas normas internas lograrán mejorar el impacto que se quiere generar en la formación de competencias prácticas e investigativas del estudiante y facilitar la administración por parte de los comités de programa.

En el transcurso del segundo semestre se han realizado diferentes claustros académicos y reuniones de comité curricular de grado con participación de la dirección general de currículo con el fin de reflexionar y realizar los cambios a la norma que regula las opciones de grado, generando un avance del 80%, el documento se terminará en el primer periodo académico del 2014.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	50%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

1.1.2 Nuevo Currículo

1.1.2.1 Ampliación de la oferta académica.

1.1.2.1.8 Ofrecer (2) nuevos programas de Maestrías o Doctorados. **Meta F.C.E: 1**

La Maestría en el área de la Gestión y/o Administración propia, es importante ya que ella articulara las especializaciones que se tiene en el área de la Gestión y los egresados de los posgrados podrán hacer su fase de profundización en una Maestría que garantice los mejores estándares, en parte por la experiencia que se

adquiere por las maestrías en convenios, especialmente la Maestría en Administración de la Universidad Nacional que se oferto en el 2013.

Para el desarrollo de la Maestría en el área organizacional el consejo académico avalo un grupo de trabajo conformado por el profesor Rafael Ospina, Charles Arosa Carrera, Fernando Salgado Cifuentes, Juan Carlos Leal, Soraya Magali Castellanos, que junto con un consultor externo experto de la Universidad del Norte el profesor Mauricio Ortiz vienen desarrollando los documentos de condiciones de calidad para la maestría en administración- MBA. El documento ya tiene las 4 primeras condiciones las cuales se encuentran en revisión por parte del grupo de trabajo, al igual que las condiciones institucionales.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	20%
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	30%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

OFERTAS DE PROGRAMAS EN CONVENIO:

La Maestría en administración finalizo las clases del segundo semestre el 16 de noviembre, no se presentó deserción y continúan los 37 estudiantes que iniciaron el MBA. Retoman clases el 13 de Febrero del 2014.

Se desarrollaron los siguientes cursos: Responsabilidad Social, Investigación Cuantitativa, Estrategia y competitividad, Negocios internacionales, TICS para la Gerencia.

En el Primer Congreso de Ciencias Económicas 4 estudiantes de la Maestría socializaron sus ponencias:

- Luis Eduardo Marín
Ponencia: “El Meta tiene su propia identidad”.
- Martha Piedad Becerra
Ponencia: Compromiso social en Salud
- Manuel Humberto Paerez
Ponencia: La responsabilidad social empresarial universitaria, una Buena práctica caso Unimeta.
- Gerardo Alberto Castaño
Ponencia: la comercialización del cuero en la alianza del pacific.

Actualmente se tiene registro calificado de otras dos maestrías en convenio con otras instituciones de educación superior y cuyas inscripciones se encuentran en proceso.

La Maestría de Mercadeo con la Universidad de Manizales realizo entrevistas para la admisión en enero del 2014 en la cual se presentó un total de 26 inscritos, se abrieron matriculas a partir del 10 de diciembre y el inicio de clase está programado para el 31 de enero del 2014.

MAESTRÍA	CONVENIO
Administración	Universidad Nacional – Sede Manizales
Mercados	Universidad de Manizales
Economía	Universidad de Manizales

Meta no contemplada en el PDI:

- Construcción e implementación del 100% de los PEP de los programas de grado y Posgrado que cuenten con más 4 cohortes. **Meta F.C.E: 7**

El Proyecto Educativo del Programa es la guía curricular, su periódica reflexión y ajuste es necesaria para que el profesional o posgraduado pueda cumplir con las oportunidades y problemáticas del entorno, de esta forma se requiere institucionalizar por medio de resolución después de un amplio análisis por parte de los programas, comité de escuela y comité curricular estas guías, que para el caso de la facultad son de 4 programas (Administración de Empresas, Economía, Mercadeo y Contaduría Pública de grado y 4 especializaciones (Administración de Negocios, Finanzas, Gestión de la Calidad y Desarrollo de Mercados).

De igual forma se deben generar los procesos de socialización y apropiación de los PEP por parte de los que componen la comunidad académica del programa.

Desde el 2° periodo del 2012 se tienen implementados dos PEP de los siguientes programas de grado:

- **Mercadeo:** Resolución 21 de Agosto 15 de 2012
- **Economía:** Resolución 25 de Septiembre 12 de 2012

Para el 2013 se han implementado los siguientes PEP:

PEP IMPLEMENTADOS EN EL 2013	Resolución de consejo de Facultad
Contaduría Pública	Res. 19 de Mayo 28 de 2013
Especialización en Finanzas	Res. 37 de Septiembre 11 de 2013

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	57%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

- Revisión reflexiva del 100% del micro-curriculum en los programas de grado y posgrado propios. **Meta F.C.E: 1**

La revisión de guías de cada uno de los cursos del área profesional en cuanto a sus temáticas y actividades por parte de los comités de programa y el comité curricular, conllevan a afianzar más el perfil del profesional y la pertinencia de los programas, la libertad de cátedra debe ser entendida como un espacio de construcción colectiva en pro de mejorar las competencias del curso y no como una forma de alterar el curriculum, de ahí la importancia de institucionalizar los cursos.

REVISIÓN MICROCURRICULO- GRADO-2013

PRORAMA	N° DE CURSOS	N° DE CURSOS REVISADOS
Economía	53	52
Contaduría Pública	Plan Nuevo: 53.	16
Mercadeo	55	23
Administración	60	12
TOTAL REVISIÓN - PREGRADO: 221		103

EVIDENCIAS: Actas de los diferentes programas de pregrado y posgrado

REVISIÓN MICROCURRÍCULO - POSGRADO-2013

PROGRAMA	Nº DE CURSOS	Nº DE CURSOS REVISADOS
Especialización en Finanzas	13	13
Esp. Gestión de Calidad	N/A	N/A
Esp. Admón de Negocios	14	14
Esp. Desarrollo Mercados	N/A	N/A
TOTAL REVISIÓN - POSGRADO:	27	27

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	39.5%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

- Implementar en un 100% el concepto de línea de profundización. **Meta F.C.E: 1**

El acuerdo académico determina que una línea de profundización guarda directa relación con las competencias investigativas, responder al contexto y generar las técnicas que permitan en el profesional ser más competitivo, los programas de la Facultad de Ciencias Económicas deben generar sendos planes de acción que permita a las líneas cumplir con estos preceptos.

Según el Acuerdo Académico N° 003 De 2011, Los Programas De La Facultad De Ciencias Económicas ofreció las siguientes líneas de profundización para el 2° semestre del 2013 con sus respectivos porcentajes de ejecución:

PROGRAMA	LÍNEAS DE PROFUNDIZACIÓN	PORCENTAJE DE OFERTA
Mercadeo	Mercadeo Agroindustrial	90%
	Mercadeo Internacional	90%
Economía	Economía Regional	100%
	Economía Política *	33%
Administración De Empresas	Emprendimiento	No se impartió ya que no cumplió con el requisito mínimo de 8 estudiantes
	Capital Humano	100%
Contaduría Pública	Internacional	100%

- Acta No. 014 del 12/6/2013: en esta acta se realizó la eliminación de la línea de profundización en internacional y se modificó a la línea en Economía Política sustentada por la realización del proyecto de investigación aprobado por el IIOC en este tema.

En este sentido se ha realizado la reflexión de las líneas con relación a los acuerdos que la implementan, lo que nos lleva a determinar que a la fecha las que cumplen a cabalidad el acuerdo son: 4 líneas (Mercadeo Agroindustrial, Mercadeo Internacional, Capital Humano e Internacional).

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	60%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

- Creación de una Especialización nueva. **Meta F.C.E: 1**

Con el fin de complementar la oferta de posgrados que actualmente posee la Facultad de Ciencias Económicas, en el entendido que las especializaciones son más dinámicas en el mercado y es pertinente contar con un número suficiente que responda al contexto. Es así, como se pretende realizar una especialización en las áreas de la Economía y las Finanzas, ya sea en la parte contable o de la evaluación de proyectos sociales y ambientales.

- A finales del I semestre se entregó La propuesta de la especialización, pero en reunión con el Director de Currículo se decidió revisar la denominación y tomo nombre de “EVALUACIÓN ECONOMICA DE PROYECTOS” el documento se encuentra en ajuste. Quien coordina este proyecto es el Director de Proyección Social profesor Ernesto Leonel Chávez.

- Se estudió la propuesta de la especialización en GERENCIA DE PROYECTOS, se avaló y se tiene un primer avance. Forman parte del equipo de trabajo: Yolanda Flórez, Charles Arosa, Wilton Calderón, Wilmar Cruz y Ernesto Leonel Chávez quien coordina el equipo, esta propuesta cuenta con un consultor externo de la Universidad Nacional el profesor Juan Nicolas Montoya y ya se encuentra las condiciones de calidad 1, 2, y 3 para la respectiva revisión por parte del grupo de trabajo.

En cuanto a propuesta de la especialización en el área contable la condición 1 y 2 se encuentra en desarrollo y se está pidiendo tiempo para presentar propuesta.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	15%
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	40%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

- Apertura de un programa en el horario preferiblemente nocturno y diurno, con un modelo pedagógico apropiado y con criterios de admisión especial. **Meta F.C.E: 1**

Contaduría Pública: Se da inicio I semestre Diurno y se continúa con los semestres normalmente en la jornada nocturna

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

- Realizar 7 actividades de cátedra y/o concursos que fomenten el emprendimiento.

Meta F.C.E: 7

Fortalecer el emprendimiento en nuestros estudiantes e implementar una cultura de empresarismo que permita generar competencias adecuadas en nuestros profesionales donde cada vez consideren más ser independientes y generar sus propios negocios.

En cuanto a las actividades extra clase que se desarrollaron en la cátedra de Emprendimiento.

El número de estudiantes que se inscribieron en ésta asignatura fueron 13, provenientes de los programas de mercadeo, administración de Empresas e Ingeniería agroindustrial.

En articulación con la materia de emprendimiento III se desarrollaron diferentes Conferencias tendientes a fortalecer el espíritu emprendedor de los estudiantes. Las conferencias en las cuales se participó fueron:

- Administración del riesgo en la Gestión Empresarial.
- Gestión de la Calidad
- Gestión de la innovación empresarial.

La cátedra de emprendimiento también organizó y desarrolló un evento Llamado "Mentalidad Empresarial e Ideas Claves Para el Emprendimiento" que se llevó a cabo el 30 de Octubre; los conferencistas fueron: Alejandro Quiñones y Gabriel Parrado. Asistieron 75 personas entre estudiantes, invitados externos y docentes; los asistentes al evento se certificaron. Organizado por la profesora Luz Yarime Peña.

Se efectuó el concurso de emprendimiento en el II semestre del 2013 financiado por la dirección general de proyección social, en la cual participaron no solamente los estudiantes de ciencias económicas sino también las diferentes facultades de Unillanos al igual que sus egresados.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No Aplica
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	42.8%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

1.1.3 Refuerzo y relevo generacional

1.1.3.1. Refuerzo y relevo generacional

1.1.3.1.2. Lograr el nivel de 130 docentes de planta hacia la obtención de los parámetros SUE. Meta F.C.E: 15

Las condiciones actuales a nivel de contratación de los docentes como lo exprese en la introducción, son para la facultad bastante desfavorable lo que hace difícil la consecución de una meta como la expresada institucionalmente a en el corto o mediano plazo, sin embargo de acuerdo a las proyecciones es posible ir avanzando en este periodo en un porcentaje de profesores de planta que permita soportar mejor las funciones misionales y compromisos en la facultad.

La Facultad cuenta con profesores de planta:

- Martha Vargas Bacci
- Hugo German Caicedo

Se realizó la Convocatoria 01-P-2013 para docentes de planta quedando seleccionados y posesionados en el II semestre de 2013 dos (2) docentes:

- Juan Manuel Ochoa Amaya: se presentó a la plaza de Economía Ambiental y desarrollo sostenible. (**Resolución Rectoral N° 3139 de 2013**).
- Wilson Giraldo Pérez: se presentó a la plaza de Mercadeo. (**Resolución Rectoral N° 3143 de 2013**)

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	20%
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	13.3%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

1.1.4 Capacitación Docente

1.1.4.-4. Lograr que el 40% de los docentes tiempo completo tengan mínimo estudios de Maestría. Meta F.C.E: 62.50%

Lograr en los profesores de tiempo completo este nivel es una tarea que conjuga muchas acciones, el apoyo económico, proyectos de investigación relacionados con su línea de estudio y horarios que les permitan cumplir su rol de estudiante, son algunas actividades que se deben tener en cuenta.

En el desarrollo de esta meta la facultad ha generado diferentes estrategias entre ellas los convenios y permisos académicos para que sus profesores de tiempo completo puedan realizar sus estudios de Maestría.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS	DOCENTES CON MAESTRIA	ESTUDIANDO MAESTRIA
Escuela Administración y Negocios:	7	10
Escuela Economía y Finanzas:	10	3
Total:	18	13

La cantidad de Docentes de Tiempo Completo para el II semestre fue de 40.

El profesor Víctor Julio Villamizar se graduó como Magister en Gestión de Proyectos doble titulación Internacional UQAC Universite Duquebec a Chicoutimi Canadá, Convenio EAN – Escuela de Administración de Negocios el 28 de Noviembre del presente año. Hay varios docentes culminando su segundo año de maestrías y otros terminando su trabajo de grado.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	22.5%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

Meta no contemplada en el PDI:

-Lograr que el 60% de los docentes participen en cursos y talleres de competencias de lectoescritura y comprensión científica. **Meta F.C.E. 60%**

Tal vez una de las principales debilidades en la facultad es la de la producción escrita, lo que hace que esta meta sea de gran importancia, pues está ligada a cualificar los grupos de investigación, la extensión y la docencia y por supuesto mayor visibilidad del trabajo académico que realiza la comunidad la facultad de ciencias económicas en la universidad.

La Facultad de Ciencias Económicas, por intermedio del centro de investigaciones realizo el curso de **lectoescritura**, con énfasis en ciencias sociales. Este curso fue dirigido a investigadores y docentes interesados en dicha temática, ya que se centró en metodología de investigación cualitativa. Es importante enunciar que según acuerdo con el convenio NUFFIC N°. NICHE/COL/036-001 DE 2012, es el patrocinador en este contexto de capacitación en el fortalecimiento de las capacidades investigativas de los docentes de las Facultades de la Universidad.

Se hizo la respectiva invitación a las cinco (5) Facultades.

El curso de lectoescritura programado por esta Facultad se efectuó los días 28, 29, 30 de Noviembre y 5, 6, 7 de Diciembre con una duración de 40 horas lectivas, en la sede San Antonio.

Capacitador: docente Dr. Julián García González de la Universidad Nacional.

N° de Participantes: 18

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	75%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

1.1.5 Profundización investigativa

1.1.5.-4. Incrementar en 1 el número de revistas en el índice bibliográfico nacional (PUBLINDEX). . Meta F.C.E: 1

Generado el tercer número de nuestra revista científica, la cual ha sido sometida a arbitraje y los protocolos que determina Publindex, se someterá a reconocimiento. Esta revista en Ciencias Sociales, es un esfuerzo conjunto con la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

La revista Ciencias Sociales Economía y Pedagogía se encuentra en proceso de impresión. En la oficina de Proyección Social de la Universidad, el señor Juan Carlos Beltrán Rubio diseñó la maqueta de la edición No. 3. El profesor Otto Gerardo Salazar en condición de Editor de la revista, se encargará de realizar la gestión referente a la impresión de la misma.

Las actividades desarrolladas por la profesora María Cristina Otero Gómez durante este II semestre para la revista fueron las siguientes:

1. Elaboración de la matriz de diagnóstico con fines de indexación: Se pudo identificar que la revista no cumple con los criterios generales de clasificación exigidos por Colciencias para la categoría “C”, en materia de calidad editorial, calidad científica y visibilidad.
2. Elaboración de ajustes a las “normas para autores”: Se tomó el documento base de la revista y se hicieron ajustes teniendo en cuenta la guía de Colciencias y algunos parámetros de Redalyc, con el fin de alcanzar la visibilidad de la revista.
3. Consecución de artículos: Se envió a evaluación un artículo titulado “El joropo y la gastronomía llanera como productos turísticos”, el cual fue evaluado y aprobado por profesores de la UPTC.

Artículos aprobados y publicables, resultado de la gestión del profesor Manuel Álvaro Ramírez Rojas.

- Demanda de carros en Colombia (1997-2011). Autor: Luis Eduardo Reina Bermúdez
- El TLCAN neoliberal de México a través de su política económica y sectorial (agrícola e industrial). Autor: Marco Antonio Merchand Rojas Phd.

- Evolución del cultivo del arroz en Colombia: Un análisis desde la Economía Política. Autor: Yisell Mayerly Pérez Mondragón
- El alcance de los tratados de libre comercio y su incidencia en el sector agrícola colombiano. Autor: Luis Edgar Cruz.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	60%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

Algo muy importante por destacar es la creación de la **Revista Electrónica** de Administración y Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad liderada por el profesor Dagoberto Torres.

El objetivo de la creación de la **revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)** fue mejorar el proceso de publicación intelectual de carácter investigativo de la Escuela de Administración y Negocios de Facultad de Ciencias Económicas e igualmente lograr un reconocimiento de la facultad de la Universidad de los Llanos en el contexto regional, nacional e internacional.

El correo de la revista es revistageon@unillanos.edu.co, y la página <http://revistageon.unillanos.edu.co>

La Revista al ser electrónica define dos redes sociales para poder interactuar con el público en general, en Facebook Fan page <https://www.facebook.com/RevistaGEON> y en twitter @revistageon <https://twitter.com/RevistaGeon>

Es importante resaltar que para la lectura de la revista por parte del público, se crearon tres (3) formatos de acceso, que son PDF4, tecnología Page Flip5 y versión Html6.

En el marco del primer Congreso de Ciencias Económicas, se realizó el lanzamiento a la comunidad académica el día 13 de noviembre del 2013.

Vol. I núm. 1. Noviembre de 2013

ISSN 2346 - 3910

Villavicencio, Colombia

1.1.5.-5. Incrementar al 40% el número de docentes investigadores activos de planta y ocasionales de la institución. Meta F.C.E: 30%

Generando una mayor cultura hacia la investigación, por medio de la capacitación y formación avanzada, al igual que la motivación que se debe dar hacia la participación en convocatorias internas y externas de investigación.

DOCENTE	PROYECTO
Martha Vargas Bacci	Criterios utilizados en la selección del canal de distribución del ganado de carne en el Dpto. del Meta. Grupo de investigación: Prospecta
Beltrán Rueda Lina Patricia	Análisis socioeconómico de los egresados de la Universidad de los Llanos Grupo Investigación: Morichal
Chávez Hernández Ernesto Leonel	
Ochoa Amaya Juan Manuel	
Giraldo Pérez Wilson	El consumo infantil del nivel socioeconómico medio de Villavicencio (Colombia) Grupo. Investigación: Dinámicas de Consumo
Otero Gómez María Cristina	
León Camargo Astrid	Estudio de la economía informal en Villavicencio desde el enfoque neoestructural. Grupo Investigación: Integración
Ospina Infante Rafael	Orientación al mercado e innovación en las empresas agroindustriales de la ciudad de Villavicencio. Grupo Investigación: COINCO
Riveros Castañeda Jenny Milena	
Fajardo Cortés Rosa Emilia	Relaciones de la estructura financiera con la sostenibilidad de las PYMES de Villavicencio. Grupo Investigación: GI Financiero
Riveros Prieto Luis Hernando	
Ruiz Sánchez María del Carmen	

Total Investigadores Docentes I semestre/ 2013: 13.

Para el II semestre del 2013 según **Resolución académica 097 del 2013 (julio 30)** se adiciona tiempo de dedicación a las labores de investigación y grupos de estudio, establecido mediante **Resolución académica N° 075 del 2013 resuelve:**

Artículo 1. Establecer los siguientes tiempos de dedicación a los profesores de investigación de tiempo completo y medio tiempo para el II periodo académico del 2013.

DOCENTE	PROYECTO	N° Horas-semana
Hugo German Caicedo Mora	Estudio de la economía en Villavicencio con el enfoque neo estructural	2

Artículo 2. Establecer los siguientes tiempos de dedicación a labores de investigación a los coordinadores de los grupos de investigación para el II periodo académico del 2013.

NOMBRE DEL GRUPO	COORDINADOR	N° Horas-semana
Transporte y desarrollo de Orinoquia TRADO	María Yolanda Flórez	2
Prospecta, empresa y territorio	Martha Lucia Vargas	2
Morichal	Juan Manuel Ochoa	2

PROYECTOS PRESENTADOS POR LOS DOS DOCENTES NUEVOS DE PLANTA:

-Resolución Académica N°133 de 2013 (Octubre 24): Por la cual se adicionan tiempos de dedicación a labores de Investigación y Grupos de Estudio, establecidos mediante las Resolución Académica N° 075 de 2013 para el Segundo Periodo Académico de 2013

DOCENTE	PROYECTO	N° Horas / semana asignadas II-2013
Ochoa Amaya Juan Manuel	Valoración económica y social de la recuperación de los Corredores Biológicos en Villavicencio caso Caño Suria.	12
Giraldo Pérez Wilson	Determinación de los factores de innovación que el consumidor valora como estrategias de posicionamiento y desarrollo de mercados.	7

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIONES RESULTADO EVALUACION PROYECTOS PRESENTADOS A LA CONVOCATORIA 2013 DOCENTES GRUPOS DE INVESTIGACIÓN RECONOCIDOS POR COLCIENCIAS					
CODIGO PROYECTO	TITULO	INVESTIGADOR PRINCIPAL	GRUPO	CATEGORIA	CODIGO COLCIENCIAS
FCE-4-2013	Estudio de la gestión de desastres por inundaciones en Villavicencio.	Astrid León Camargo	Integración	Reconocido Colciencias	COL0035761
FCE-7-2013	La mujer rural en el municipio de Vista Hermosa, Meta; un estudio de caso	Jairo Enrique Torres Maldonado	Transporte y Desarrollo de la Orinoquía TRADO	Reconocido Colciencias	COL0040949
FCE-6-2013	El empresarismo o la nivelación por lo bajo del modelo neoliberal.	Juan Manuel Ochoa Amaya	MORICHAL	Reconocido Colciencias	COL0051039

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN **NO** RECONOCIDOS POR COLCIENCIAS

CODIGO PROYECTO	TITULO	INVESTIGADOR PRINCIPAL	GRUPO	CATEGORIA	CODIGO COLCIENCIAS
FCE-5-2013	Orientación al mercado e innovación en las empresas del sector servicios en la ciudad de Villavicencio.	Rafael Ospina Infante	COINCO	No Reconocido	N/A
FCE-3-2013	Financiero para analizar el impacto de la NIC 41 en empresas ganaderas bovinas del Departamento del Meta.	José Isnardi Sastoque Rubio	Tributaria, finanzas e internacional TRIFIN	No Reconocido	N/A

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

1.1.5.-6. Incrementar a 60 artículos publicados en revistas especializadas reconocidas u homologadas por el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación (Colciencias). Meta F.C.E: 3

Ligado a la meta de lectoescritura y formación docente, se debe fomentar la cultura de escribir y buscar las revistas científicas como medio principal de poder exponer nuestros resultados de investigación.

Se realiza una publicación en coautoría con la universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad De Medellín, Universidad De Córdoba y Unillanos, con el apoyo de Colciencias la cual ha sido arbitrada por pares nacionales y e internacionales, resultado de investigación.

Referencia.

Red Rart de Universidades, Medición de la Innovación Agropecuaria en Colombia, Edit. Sello Editorial de la Universidad de Medellín, ISBN 978-959-8815-04-6. Pág. 184, Año 2013.

El artículo **ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS DE LAS COBERTURAS DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO EN EL DEPARTAMENTO DEL META (Autor: Hernando Castro)**, fue aprobado para su publicación en el volumen 17 número 2 de 2013, de la revista la Orinoquia de la Universidad de los Llanos.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	33%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

1.1.6 Proyecto social, relación texto - contexto

1.1.6.-7. Ofertar Educación Continua. Meta F.C.E: 1200

La Facultad se caracteriza por desarrollar educación continuada de calidad, tanto directamente como en convenios con entidades como Ecopetrol y la Cámara de Comercio, el reto es ofrecer en promedio 4 diplomados por año totalmente autofinanciables.

DIPLOMADOS 2° SEMESTRE 2013	HORAS	No. DE PARTICIPANTES	ACTA N° Proyección Social
Normas Internacionales de Información Financieras – NIIF	120	30	N°03 del 25 Abril/13. Inicia en Junio 14 a Sept 21. Clausura 27 Septiembre
Gerencia del servicio	128	11	N° 04 de Mayo 2/13.
Gestión empresarial con Ecopetrol	300	40	N° 05 Julio 25/13

Total horas Diplomado II semestre: **548**

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
---------------------------------------	----------------

% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	55,7%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	167%

Meta no contemplada en el PDI

- Asesorar un total de 90 empresas por medio del consultorio empresarial o proyectos de fortalecimiento empresarial en convenio con otras instituciones. **Meta F.C.E: 90**

Por medio de estrategias como el consultorio empresarial y convenios como el de la fundación Vichituni la Cámara de Comercio de Villavicencio, la facultad podrá seguir llevando procesos de asesoría y consultoría a diferentes empresas en la región.

En el I semestre se asesoraron **67** Empresas

En este II semestre se asesoraron:

- **Lotería del Meta:** se diseñó e implemento un plan promocional de Marketing para la lotería del Meta en el Departamento del Meta.
- **Central de Abastos:** Asesorías y consultorías en temas administrativos y organizacionales a los empresarios de la central de abastos de Villavicencio.
- **Convenio 796 Bogotá Humana – Universidad de los Llanos.** En el cual por medio de la alianza con la Facultad de ciencia agropecuarias y recurso naturales se empiezan a caracterizar deferentes unidades productivas agrícolas y asociaciones campesinas con el fin de que a partir del 2014 se realicen las asesorías y consultorías a cada una de ellas.
- **Institución Educativa Francisco Arango:** Plan de marketing para la creación del centro de emprendimiento y empresarialidad Aranguista.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	78%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	230%

- Realizar 60 horas de educación continuada en lugares de la Orinoquia diferente a Villavicencio. **Meta F.C.E: 60**

Es una meta que pretende salir de Villavicencio y ofrecer no solo programas formales sino educación continuada de calidad, municipios como Granada, Yopal, castilla la Nueva y san José del Guaviare, pueden ser objeto de una oferta interesante en cursos seminarios y diplomados.

DIPLOMADOS EN LUGARES DE LA ORINOQUIA	HORAS	No. DE PARTICIPANTES	ACTA N° Proyección Social
Gestión empresarial con Ecopetrol (Castilla Nva)	100	40	N° 05 Julio 25/13
Gestión empresarial con Ecopetrol (Acacias)	100	40	N° 05 Julio 25/13

Diplomado Gestión Empresarial - Convenio Vichituni: **125** horas; en el municipio de Barranca de Upia se contó con 22 participantes y 8 en el municipio de Cabuyaro. La clausura del diplomado se llevó a cabo el día 30 de agosto y tuvo lugar en las Instalaciones de la Nueva biblioteca de la Universidad de los Llanos sede San Antonio; a la ceremonia asistieron en total 25 participantes con dos acompañantes, se entregaron las certificaciones del diplomado a todos los participantes asistentes.

Total horas Diplomados: 325

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

2. OBJETIVO 2: Concretar la evolución de la Universidad con énfasis en el aseguramiento de la calidad.

2.4 Estrategia para la planificación: Coherencia organizacional.

2.4.3 Estadística Institucional

Meta no contemplada en el PDI:

- Publicar Anualmente el Boletín Socio económico el CONUCO. **Meta F.C.E: 3**

Aunque deben existir publicaciones en proyección social institucional y de índole científico en investigaciones, para una facultad de ciencias económicas, es importante crear un espacio de discusión escrita donde se realicen los análisis de coyuntura, hablar de la pobreza, la infraestructura, las regalías, el control fiscal entre otros temas de interés, para la región y el país.

La revista “**BOLETIN EL CONUCO**” de la Facultad de Ciencias Económicas, es un espacio escrito donde investigadores, profesores y estudiantes, presentan sus pensamientos escritos producto de la reflexión crítica que se construye en la Universidad de los Llanos.

En esta edición encontramos artículos sobre las relaciones entre Colombia y Venezuela, La importancia de la Investigación en las ciencias administrativas, análisis de la comercialización de leche, la visión del profesional del marketing, las finanzas internacionales, el proceso de Paz y reflexiones sobre el paro agrario. Esta edición N°7 año 2013 ISSN 225-9827, fue socializado el 29 de Noviembre del presente año bajo la Dirección del Director del CESE (Centro de Estudios Socio económicos) Raúl Fragoso Pacheco.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	33%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

2.6 Estrategia de la Eficiencia Administrativa: Articulación y oportunidad.

2.6.1 Desarrollo Organizacional

2.6.1.1. Certificación en la calidad de los procesos.

2.6.1.1.8. Acreditar (2) programas de alta calidad. Meta F.C.E: 0

Aunque el pretendido del plan es colocar todos los programas de grado (Economía, Contaduría Pública, Administración de Empresas y Mercadeo) en camino a la acreditación de alta calidad, es un compromiso de este decanato lograr implementar el modelo de acreditación que permita tener las condiciones iniciales para la acreditación de uno de sus programas, pues las dinámicas de la autoevaluación y la implementación de planes de acción determinaran cual es el programa o programas que puedan lograr las condiciones más rápidamente.

En lo que respecta al proceso de acreditación se determinó que el programa de Mercadeo comenzó su autoevaluación con fines de acreditación y se realizan las estrategias que durante el segundo semestre se tendrán que ejecutar.

Cita la directora de Mercadeo Blanca Iris Pinilla: que en cuanto al proceso de autoevaluación de acreditación del programa de Mercadeo se está trabajando fuertemente en la realización de los factores que solicitan y cada uno tiene diferentes características, lo que ha sido difícil es conseguir las evidencias que se necesitan de otras dependencias de la universidad, pero se está trabajando en esto. La agenda no se ha podido cumplir con que se tenía establecido por que acreditación ha estado muy ocupado y tampoco han dado asesorías ya que han tenido visita de pares de otros programas. Se está trabajando, y entregando avances y socializando a través del comité de programa con el grupo GAP.

- ADQUISICION DE REGISTRO CALIFICADO

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL - RESOLUCION NÚMERO 6011 (20 DE MAYO 2013)

“Por medio de la cual se resuelve la solicitud de renovación de registro calificado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de los Llanos ofrecido bajo la metodología presencial en Villavicencio – Meta”

-PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS: El Ministerio de Educación renovó el Registro Calificado por 7 años y el Programa de Administración de Empresas pasa de 10 a 9 semestres, con un total de 157 créditos académicos

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - RESOLUCIÓN NÚMERO 8661 (10 de julio de 2013)

Por medio de la cual se resuelve la solicitud de renovación de registro calificado del programa de Economía de la Universidad de los Llanos ofrecido bajo la metodología presencial en Villavicencio Meta.

PROGRAMA DE ECONOMIA: El Ministerio de Educación renovó el Registro Calificado por 7 años, con un total de 158 créditos académicos.

- Para este II semestre 2013 tuvimos la visita de Pares para el programa de la especialización en Administración y Negocios y la Especialización de Finanzas para la renovación de Registro Calificado.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	50%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

3 OBJETIVO 3: Fortalecer la congruencia de las dinámicas plurales de la región.

3.9 Estrategia: Interacción con el Entorno: Sociedad Civil, Estado y Universidad.

3.9.2 Con los sectores socioeconómicos

3.9.2.-1. Incrementar a 48 convenios con entidades para el desarrollo de pasantías por periodo rectoral. **Meta F.C.E: 4**

Incrementar los centros de práctica, para que nuestros estudiantes puedan realizar sus prácticas y pasantías y al mismo tiempo la Facultad impacte las empresas ayudándole a solucionar sus dificultades.

Total convenios I semestre: 13

- Cámara de comercio, suscripción: 06 /03/13, plazo de duración: 5 años.
- Central de abastos de Villavicencio propiedad horizontal, suscripción: 14/03/2013, plazo de duración: 5 años.

- Cooperativa de transportadores del Ariari cootransariari, suscripción: 20/03/2013, plazo de duración: 5 años.
- Omega agencia de seguros Ltda., suscripción: 07/02/2013, plazo de duración: 5 años.
- Fierro y consultores soluciones integrales en gestión pública y privada s.a.s. suscripción: 18/02/2013, plazo de duración: 5 años.
- Consultores soluciones integrales en gestión pública y privada s.a.s. Suscripción: 18 de febrero/13, plazo de duración: 5 años.
- Empresa de servicios públicos del meta s.a. E.S.P. Edesa. Suscripción: 20 de febrero/13, plazo de duración: 5 años.
- Cooperativa de transportadores del ariari cootransariari. Suscripción: 20 de marzo/13, plazo de duración: 5 años.
- Pastos y leguminosas s.a. Suscripción: 05/04/2013, plazo de duración: 5 años.
- Centro provincial de gestión agro empresarial puertos del Ariari. Suscripción: 05/04/2013, plazo de duración: 5 años.
- Movilgas Ltda. Suscripción: 12/04/2013, plazo de duración: 5 años.
- Diócesis de granada, Suscripción: 06/05/2013, plazo de duración: 5 años.
- Molinos de viento ONG. Suscripción: 29/05/2013, plazo de duración: 5 años

Total convenios II semestre: 05

- Macs maquinaria, construcción y servicios s.a.s. Suscripción: 07/06/2013, plazo de duración: 5 años.
- Wismotos s.a. Suscripción: 09/09/213, plazo de duración: 5 años.
- Juan pablo Cataño, Suscripción: 09/09/2013, plazo de duración: 5 años.
- Comercializadora GyH s.a.s. Suscripción: 18/09/2013, plazo de duración: 5 años.
- Grupo editorial periódico del meta. Suscripción: 19/09/2013, plazo de duración: 1 año.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

3.9.2.-4. Institucionalizar (1) encuentro anual de egresados por facultad donde se celebren actividades de realimentación (emprendedores, empresarios, empleados).

Meta F.C.E: 3

La Universidad de los Llanos y la Facultad de Ciencias Económicas organizo el Primer Encuentro de Egresados el día 15 de noviembre de 2013, hora 8 pm en el Parque de la Vida Cofrem.

Egresados por cada programa:

Contaduría: 25

Administración: 25,

Economía: 32

Mercadeo: 27

TOTAL: 109.

Este evento sirvió para que los egresados interactuaran entre ellos, comentaran sus experiencias como profesionales y compartieran con sus ex profesores. El Decano de la Facultad de Ciencias Económicas Charles Arosa hizo un brindis y hablo de la importancia de estos eventos, también invito a que actualizaran sus datos en la página de la Universidad y reitero el beneficio y descuento que tienen los egresados al realizar una especialización o maestría. También se dieron unos recordatorios y se estableció que cada año se siguiera efectuara dicho evento.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	33%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

Meta no contemplada en el PDI:

- Presentación de 12 proyectos a concursos de emprendimiento. **Meta F.C.E: 12**

Los concursos de emprendimiento son una gran oportunidad para poder consolidar los proyectos de nuestros estudiantes y así adquirir financiación, la facultad apoya

estas iniciativas por medio de la unidad de emprendimiento y el consultorio empresarial.

1. Jorge Andrés cuan barrera C.C. 1010188656 12/14/1989 Masculino Soltero 3208449337 3183894306 andrescb8912@hotmail.com Carrera 6 N° 16 – 06, Barrio Villas de San Luís, Vereda Barcelona, FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES medicina veterinaria y zootecnia 121002227...
2. Fabián Hernández Carrillo 1121847089 12/13/1987 Masculino Soltero 3104771780 3104771780 fabian.hernandez@unillanos.edu.co Cra 30B No. 3C-84 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. Administración de Empresas

Se presentaron 30 proyectos en el marco del 2° concurso de emprendimiento de los cuales podemos destacar los siguientes ganadores según las categorías:

a) Categoría elite

Primer puesto: HABITAT ECOSOSTENIBLE DE COLOMBIA

- Acompañamiento de parquet soft
- Capital semilla por un monto de \$1´500.000.oo
- Trofeo y reconocimiento público

Segundo puesto: FALDAS ECOPET

- Capital semilla por un monto de \$800.000.oo
- Trofeo y reconocimiento público

b) Categoría Junior:

Primer puesto: CECOM - LINE

- Capital semilla por un monto de \$800.000.oo
- Trofeo y reconocimiento público

Segundo puesto: CELDA DE HIDROGENO

- Capital semilla por un monto de \$500.000.oo
- Trofeo y reconocimiento publico

c) Categoría egresados: PROCESADORA DE ALMIDON DE YUCA MANDIOCA´S

- Capital semilla por un monto de \$1´000.000.oo

- Trofeo y reconocimiento publico

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

4 OBJETIVO 4: Obtener el beneficio máximo de los avances académicos en el mundo a través del acceso a las sociedades del conocimiento.

4.2 Estrategia de Internacionalización, Acceso a las sociedades mundiales del conocimiento.

4.2.1 Inclusión a las sociedades del conocimiento

Meta no contemplada en el PDI:

- Apoyo a 6 profesores a ponencias nacionales e internacionales de resultados y/o avances de investigación con acompañamiento de la Dirección General de Investigación y la Oficina de Internacionalización que sean publicables en libro con ISBN o revista científica. **Meta F.C.E: 6**

- Para el I semestre se presentaron **3 ponencias:** dos a nivel Nacional y una a Nivel Internacional.
- En el II semestre del 2013 se presentaron **4 ponencias:**

DOCENTE	PONENCIA	EVENTO Y LUGAR	FECHA
Martha Vargas Bacci	Criterios utilizados en la selección del canal de distribución de ganado de carne en el Departamento del Meta.	III Simposio de investigaciones de Mercadeo organizado por ASPROMER. / Ibagué	19, y 20 de Septiembre

Charles Robin Arosa	El uso del marketing en el productor agropecuario en Colombia: análisis en seis sectores		
Astrid Leon Camargo	Estudio de la economía informal en Villavicencio desde el enfoque neoestructural.	II Simposio Nacional de investigación en Ciencias Empresariales y Jurídicas. / Cámara de comercio V/cio	31 de Octubre/13.
Rafael Ospina y Jenny Milena Riveros	Orientación al mercado e innovación de las empresas exportadoras agroindustriales del departamento del Meta	Encuentro Internacional de Investigadores en Administración. (Universidad del Valle, Universidad del Magdalena y la Universidad Externado.)	Noviembre 26 y 27 de 2013 / Santa Marta, Magdalena.

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	100%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

- Realización de 2 eventos científicos con ponentes internacionales apoyado con los grupos de investigación y reconocidos por Colciencias. **Meta F.C.E: 2**

Primer congreso de ciencias económicas, primer encuentro de Egresados
El Objetivo del evento fue socializar ante la comunidad académica y social, el desarrollo y la prospectiva de algunos de los proyectos realizados y en marcha, en el marco de ilustrar al especial auditorio que acompañó con la experiencia científica de los Conferencistas invitados, quienes trataron temas de actualidad y

los Ponentes de grupos de Investigación, con algunos resultados de sus proyectos.



PROGRAMACION CONGRESOS DE LAS CIENCIAS ECONOMICAS Y ENCUENTRO DE EGRESADOS				
NOVIEMBRE 13 DEL 2013				
HORA	ACTIVIDAD	CONFERENCISTA	SITIO	RESPONSABLE
8-10 AM	INSCRIPCIONES			
8-12 A 2-6 PM	CURSO BASICO SOBRE PROPIEDAD INDUSTRIAL	CONSEJO PROFESIONAL DE ADMON DE EMPRESAS Y SUPERINTENDENCIA DE IND Y CIO	SALON 106	PROG DE ADMON DE EMPRESAS
10:30 - 12 M	CONFERENCIA ECONOMIA Y DESARROLLO HUMANO	CARLOS ALBERTO RIOS LASSO	AUDITORIO	PROG DE ECONOMIA
9:00 10:30 AM	CONFERENCIA SOBERANIA ALIMENTARIA RELACIONADA CON SEMILLAS TRANSGENICAS	GERMAN ALONSO VELEZ ORTIZ	AUDITORIO	PROGR DE ECONOMIA
2-3 PM	CONVERSATORIO PROFESORES DE ECONOMIA	CARLOS ALBERTO RIOS LASSO / GERMAN ALONZO VELEZ	SALON 107	PROG DE ECONOMIA
4-6 PM	IMPACTO DE LOS COMERCIALES EN LOS CONSUMIDORES	CESAR BELTRAN	AUDITORIO	PROG MERCADEO
6.00 A 6:30 PM	ACTO DE APERTURA	RECTOR	AUDITORIO	DECANO FCE
6-30 PM A 7:30 PM	CONFERENCIA - TEMA LA INNOVACION ORGANIZACIONAL EN EL SECTOR AGROPECUARIO EN COLOMBIA	ISABEL CRISTINA BETANCURT	AUDITORIO	GRUPO DE INVESTIGACION PROSPECTA
7:30 A 8:30 PM	CONFERENCIA SPIN OFF	PABLO FELIPE MARIN	AUDITORIO	COORD MAESTRIA EN ADMON
8:30 A 9:30 PM	TEATRO AL AIRE LIBRE Y CUENTERIA	BIENESTAR	PLAZOLETA	BIENESTAR

NOVIEMBRE 14 DEL 2013				
8-10 AM	CONFERENCIA: PROTECCION AL CONSUMIDOR	CONSEJO PROFESIONAL ADMON Y SUPERINTENDENCIA	AUDITORIO	PROG ADMON
8-10 AM	SOCIALIZACION PRODUCTOS PROYECTOS DE INVESTIGACION PROGRAMA DE ECONOMIA	GABRIEL ALFREDO TORRES - DIANA LUCIA MURCIA GRUPO TRADO, Y MORICHAL	AUDITORIO	PROG ECONOMIA
10-12 AM	SOCIALIZACION PRODUCTOS DE GRUPOS DE ESTUDIO Y DE INVESTIGACION	GRUPO DE ESTUDIO KABALA , GRUPO DE INVESTIGACION PROSPECTA, COINCO, DINAMICAS DEL CONSUMO	AUDITORIO	PROG DE MERCADEO
2-4 PM	TALLER PARA DOCENTES FACULTAD - EVALUACION POR COMPETENCIAS	NN	SALON 106	FACULTAD FCE
4-6 PM	CONFERENCIA: PROTECCION DE LA COMPETENCIA	CONSEJO PROFESIONAL ADMON Y SUPERINTENDENCIA	AUDITORIO	ADMON EMPRESAS
4-6 PM	ACTIVIDADES DEPORTIVAS - RUMBA AEROBICA - VOLEIBOL -	BIENESTAR	PASILLOS EDIFICIO NUEVO	TODOS LOS PROGRAMAS
4: 00 PM -6:45 PM	TALLER EL MANEJO Y LA DIVERSIFICACION DEL RIESGO EN LAS FINANZAS CORPORATIVAS	ALBERTO PARRA BARRIOS	SALON 107	ESPECIALIZACION DE FINANZAS
3-5 PM	CHARLA CON ENTIDADES DEL ESTADO	CONTADURIA GENERAL DE LA NACION	SALON 107	PROGR DE CONTADURIA
6-9 PM	SOCIALIZACION DE PONENCIAS - ESTUDIANTES MAESTRIA EN ADMINISTRACION EN CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MANIZALES	El Meta tiene su propia identidad - Luis Eduardo Marin-	SALON 106	COORDINACION DEL MBA
		Compromiso social en Salud - Martha Piedad Becerra	SALON 106	
		La responsabilidad social empresarial universitaria, una buena practica caso Unimeta	SALON 106	
		La comprension de la empresa desde la teoria de la agencia - Gerardo Alberto Castaño	SALON 106	
		Sistemas de infromacion para la toma de decisiones - Lilliana Marcela Torres	SALON 106	
6:30 A 7:30 PM	CONFERENCIA: LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LA CONTABILIDAD PUBLICA	CONTADURIA GENERAL DE LA NACION	AUDITORIO	PROGR DE CONTADURIA
7:30 A 8:30 PM	CONFERENCIA: LA ETICA Y LA RESPONSABILIDAD DE CONTADOR PUBLICO ANTE SUS ACTUACIONES	JUNTA CENTRAL DE CONTADORES	AUDITORIO	PROGR DE CONTADURIA
8:30 A 9:30 PM	ACTIVIDAD DE BIENESTAR	BIENESTAR	EDIFICIO	TODOS LOS PROGRAMAS
NOVIEMBRE 15 DEL 2013				
8-10 AM	SOCIALIZACION DE PRODUCTOS DE GRUPOS DE INVESTIGACION	GRUPOS DE ESTUDIO Y DE INVESTIGACION PROG DE ADMON EMPRESAS	SALON 106	PROGR DE ADMINISTRACION
8-12 AM	EMPRESARIOS DE ÉXITO	EMPRESARIOS DE LA REGION	AUDITORIO	CONSULTORIO EMPRESARIAL - MERCADEO
2-5 PM	CONFERENCIA GESTION DE CALIDAD COMO HERRAMIENTA COMPETITIVA EN LA GLOBALIZACION	WALTER VALLEJO	AUDITORIO	ESPECIALIZACION GESTION DE LA CALIDAD
2-6 PM	TALLER PARA DOCENTES Y EGRESADOS PROG DE CONTADURIA PUBLICA, LAS NIIF Y LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ	NN	SALON 107	PROG CONTADURIA
4-6 PM	CARRERA DE OBSERVACION Y OTRAS ACTIVIDADES	BIENESTAR	ZONAS COMUNALES	BIENESTAR
6-7 pm	SOCIALIZACION PRODUCTOS PROYECTOS DE INVESTIGACION TRIFIN GIFULL	FERNANDO BAQUERO CORTES - FUENTES DE FINANCIACION DEL SECTOR MOLINERA EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO	AUDITORIO	TRIFIN
		MARIA DEL CARMEN RUIZ - FUENTES Y MECANISMOS DE FINANCIACION EN LAS PYMES DE VILLAVICENCIO	AUDITORIO	G Y F
7-9 PM	CONFERENCIA NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD	NN	AUDITORIO	PROGR DE CONTADURIA
9:00 A 10 PM	ACTIVIDAD DE BIENESTAR	BIENESTAR	EDIFICIO	PROGR DE CONTADURIA
8 PM-12 M	ENCUENTRO DE EGRESADOS	PROGRAMA DE EGRESADOS	POR DEFINIR	TODOS LOS PROGRAMAS

% Avance PAI Unillanos 2013 – 2015	No determinado
% Avance PAI F.C.E. 2013 – 2015	50%
% Avance Meta PAI F.C.E. 2013	100%

5. ACTIVIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS:

5.1 III Simposio de Investigación de la Asociación de Programas de Mercadeo – ASPROMER-, el 19 y 20 de septiembre en Ibagué.

Un representativo grupo de docentes (Margarita Perilla, Wilson Giraldo, Lilia Suarez) y estudiantes del programa de Mercadeo acompañados por el decano de la Facultad de Ciencias Económicas -FCE- de Unillanos, participó de manera activa en el III Simposio de Investigación de la Asociación de Programas de Mercadeo - ASPROMER-, el 19 y 20 de septiembre en Ibagué. La cuota académica en el evento ofrecida por la institución llanera estuvo a cargo del decano Charles Arosa Carrera y de la docente Martha Lucia Vargas Bacci.

Investigaciones expuestas

Charles Arosa Carrera, hizo su presentación sobre la investigación uso de las herramientas del marketing en el mercadeo agroindustrial, un trabajo que aborda aspectos sobre la innovación en el sistema agropecuario, caracterización de la empresa agroindustrial en Colombia y factores claves del éxito de la empresa agroindustrial en la región de la Orinoquía.

El Grupo Prospecta, Empresa y Territorio, con la intervención de la profesora Martha Vargas, compartió el resultado de la investigación “Criterios de selección de los canales de distribución del ganado de carne en el Meta”, en la que se muestra una relación entre el mercadeo versus sector agrario y sector agroindustrial.



5.2 “Encuentro Regional fortalecimiento de la cultura de la Autoevaluación con fines de Acreditación”

Fecha: 15 al 17 Septiembre en Bogotá

Participante: Charles Robin Arosa

Tema: Internacionalización de programas del CAN

5.3 XXVIII Congreso Nacional de Estudiantes de Economía “Reformas estructurales en Colombia: Definiendo caminos alternativos para el desarrollo Económico”.

Lugar: Pontificia Universidad Javeriana de Cali

Fecha: 2, 3 y 4 de octubre

Participante: Docente Lina Patricia Beltrán

Conferencistas: Nacionales de carácter académico y del sector estatal.

Durante el evento se reflexionó sobre la coyuntura que está viviendo el país. Las conferencias giraron alrededor de los siguientes ejes fundamentales:

La Reforma Agraria, las perspectivas del Sector - minero energético en Colombia, la importancia de las instituciones en la Estructura Agraria Nacional y la Reforma Agraria en el proceso de paz con las FARC.

5.4 IV Seminario internacional de investigación sobre la calidad de la educación superior.

Lugar: Bogotá 7 y 8 de Noviembre

Convoco: El ICFES y el Ministerio de Educación Nacional

Participante: Docente Yudy Constanza Artunduaga

El objetivo del seminario fue dar a conocer investigaciones Nacionales e Internacionales, así como los estudios que adelanta el ICFES sobre calidad de educación.

Conferencias Principales:

- Políticas públicas educativas y pobreza.
- Papel de los docentes en el logro educativo.
- Preparación de la educación superior
- Retornos de la educación superior
- Valor agregado.
- Talleres uso de bases de datos del ICFES.

5.5 Jornada de Marketing Interno (Programa de Mercadeo)

Fecha: 25 de Octubre de 2013

Lugar: Costa Azul

Participantes: 150 personas

Organizador del evento: Angélica Sofía Pulido

Los estudiantes de relaciones públicas de 8° semestre de mercadeo realizaron un evento, el cual fue con el fin de integrar a todo el programa de mercadeo, estudiantes, docentes y egresados de la Universidad.

Esta fue una jornada de actividad lúdica recreativa que potencializo el perfil profesional en cuanto a la competitividad e investigación total de los asistentes.

5.6 Comisión III foro Mesoamericano de las Pymes y VIII Foro Colombiano de la Micro y pequeña empresa.

Lugar: Cartagena de Indias

Fecha: 27, 28, y 29 de Noviembre

Participantes: Diego Villa (Director programa de Economía) y Charles Robin Arosa Carrera (Decano)

Temática: “innovación en la micro, pequeña y mediana empresa en un mundo globalizado.

Participaron conferencistas de Israel y hablaron sobre el tema de emprendimiento, estuvo el cofundador de Apple Steve Wozniak y hablo sobre el emprendimiento e innovación en las empresas, el Presidente Juan Manuel Santos trato sobre las diferentes estrategias que esta implementado el gobierno Nacional a través de Balcondex, Proexpor para el fortalecimiento de las Pymes Colombianas, y el ex presidente Cesar Gaviria sobre los factores de competitividad en el País, igualmente estuvo el Ministro de TIC Diego Molano, quien mostro unas estadísticas sobre apropiación y uso de las nuevas tecnologías en el sector productivo Colombiano



Steve Wozniak



Ministro TIC, Diego Molano.

5.7 ASCOLFA (Asociación Colombiana de Facultades de Administración)

Encuentro efectuado para Decanos de Facultades y directores de programas y/o escuelas de Administración miembros de ASCOLFA capitulo Bogotá.

Asunto: balance 2013 y proyecciones 2014

Lugar: UNIANDINOS, Salón Mario Laserna, Bogotá.

Fecha: 3 de Diciembre 2013

Participante: Diego Villa (Director Programa de Administración)

Se presentó un informe de parte de la dirección ejecutiva ASCOLFA sobre la gestión que se realizó este año se hicieron proyecciones para el próximo año, se presentó un balance de la investigación que se está realizando sobre caracterización de profesores y estudiantes de las diferentes facultades de Administración que pertenecen a ASCOLFA igualmente se contó con la participación de la directora ejecutiva del consejo profesional de Administración de Empresas que manifestó sobre los avances que han tenido para la masificación de la tarjeta profesional y que a partir del próximo semestre 10 de enero del 2014 se va a implementar una plataforma virtual para la expedición de tarjetas profesional de Administración de Empresas.

5.8 **ASFACOP** (Asociación Colombiana De Facultades De Contaduría Pública)

Lugar: Universidad Francisco de paula Santander, ciudad de Cúcuta

Fecha: 6, 7,8 de Noviembre

Participante: Fernando Baquero (Director de Contaduría Pública)

Se realizó la participación de la reunión del consejo directivo, se discutió sobre los estados financieros de la asociación, se escuchó sobre el plan estratégico de la misma donde el profesor Fernando Baquero participo en la mesa de internacionalización y convenios institucionales donde se desarrolló parte de los objetivos, los cronogramas, las estrategias para emitir un informe en la próxima asamblea de ASFACOP, también se apoyó a la Universidad Francisco de paula Santander con una mirada hacia su plan de estudio por que está en proceso de renovación de registro calificado de acreditación de alta calidad, también se le dio unas observaciones respectivas.

5.9 XXX Simposio sobre revisoría fiscal-foro de los contadores públicos noviembre 20, 21 y 22 del 2013, Ibagué. Tolima

Participante: Fernando Baquero (Director Programa Contaduría Pública).

Este simposio tuvo como finalidad discutir los temas relacionados con el ejercicio de la profesión contable y la revisoría fiscal, con la aprobación de la ley 1314 y su respectiva reglamentación, se hizo indispensable tratar los temas relacionados con las normas internacionales de información financiera (NIIF), especialmente sobre aquellas aplicadas a las Pymes, así como su relación con los aspectos administrativos, financieros y tributarios, capacitando a los profesionales de la contabilidad y a la auditoria en el proceso de convergencia.

6. El Programa de Administración organizo dos talleres sobre herramientas de trabajo colaborativo sobre las nuevas tecnologías (Tic's) dirigido a estudiantes y docentes.

Participantes: 16 estudiantes y 30 profesores

6.1 Conferencia de Economía Noviembre 22/13:

Experiencia de desarrollo local en casos de otras partes del mundo en especial de Brasil en el cual se hizo toda una exposición sobre la manera como se puede lograr el desarrollo apartándose un poco de la globalización de lo que llamamos el desarrollo endógeno de las comunidades. La capacitadora Dra. Giorgina Gómez conto dos experiencias de la India y una estudiante de X semestre del curso del seminario política de coyuntura hizo una intervención sobre un caso Colombiano el cual documento muy bien donde se logró el desarrollo de una comunidad apartándose de los grupos al margen de la ley.

6.2 El Departamento Nacional de Planeación (DNP) y la universidad de los llanos invitaron a la capacitación en el **Sistema General de Regalías SGR**, con el fin de dar comienzo a la estrategia de alianza con las Universidades de la Región Llanos.

El objetivo del curso es que los docentes de la Universidad obtengan el conocimiento de las generalidades del SGR y otros aspectos relevantes teoría y estructuración de proyectos, presupuestos de regalías, entre otros, de manera que les permita diseñar una oferta en cursos para el público local que esta demanda tipo de formación técnica para la formulación de proyectos.

Fecha: 24 y 25 de Octubre, conferencista: Guillermo Salas, Herber Arbellano, William Jiménez.

6.3 Primer conversatorio de la línea de profundización de mercadeo internacional

Fecha: 19 de noviembre de 2013

Invitado: Luis Alfonso Pérez Doctor en Mercadeo de la Universidad de Monterrey, México.

Organizador: Estudiantes de Mercadeo de VI y IX semestre del área internacional

La conferencia trato sobre como es el crecimiento de las empresas Mipymes y como son los casos de las empresas de la región de la Orinoquia, los estudiantes expusieron teniendo en cuenta la alianza del pacifico cual es la oportunidad que hay y que oportunidades se encuentra en la Ciudad de México.

6.4 Dentro de la Gestión de las actividades del consultorio empresarial se efectuó las siguientes:

- Primera Rueda de Negocios de la Orinoquia CUEE
- Apoyo a la unidad de Emprendimiento de la Universidad de los Llanos
- Plataforma estratégica de la revista de la escuela de administración y negocios
- Segundo concurso de ideas innovadoras y planes de negocio Unillanos 2013
- Diseño de la plataforma estratégica de la unidad de emprendimiento del consultorio empresarial de la Universidad de los Llanos.
- Análisis de las fuentes de financiación de la tienda de barrio en Villavicencio.
- Implementación del data base marketing en el consultorio empresarial de la universidad de los llanos.
- Implementación de un Comunity Manager Para el Consultorio Empresarial de la Universidad de los Llanos.
- Reingeniería del proyecto consultorio empresarial.
- Conferencia de gestión de calidad con énfasis en mejoramiento continuo:

Como objetivo de la materia Consultorio empresarial y en conjunto con el apoyo del Consultorio Empresarial de la universidad el día 8 de octubre de 2013, se llevó a cabo la, realizada por el conferencista Carlos Rojas Hernández, Ingeniero Industrial Especialista Sistemas Integrados de Gestión y Auditoria Interna.

El evento se realizó en el auditorio Jaime Garzón, Universidad De Los Llanos, sede San Antonio, a partir de las 6.30 de la tarde y culminó a las 9.30 de la noche, con una acogida muy buena por parte de la comunidad en general, se tuvo una asistencia de 93 personas entre estudiantes, profesionales y comunidad en general.

Los asistentes al evento fueron certificados por la Universidad De Los Llanos, también obtuvieron una memoria del evento y un grato refrigerio.

6 estudiantes organizadores del evento: Tania Lorena Ríos, Angela Paola Rey, José Miguel González, Kent Northon Hurtado, Andres David Rojas y Johanna Peralta.

- Foro en Administración del Riesgo en la gestión Empresarial.

El objeto de este foro: fue hacer participé a la comunidad académica y a empresarios a que adquieran conocimientos y experiencia sobre el tema de la administración del riesgo de la gestión empresarial. De los cuales se

determinaron los roles para el desarrollo de la actividad realizada el día 2 de octubre en el auditorio Jaime Garzón de la unillanos en la sede san Antonio, en las horas de 7:00 pm a 9:00 pm donde se contó con el conferencista Victor Vladimir Romero y se tuvo la ayuda y el asesoramiento de las profesoras Angélica Sofía González y Soraya Castellanos.

- Seminario Gestión de la Innovación en las Empresas:

Fecha: 24 de octubre y hora: 5:30 pm a 9:30 pm

Lugar: Auditorio Jaime Garzón de la Universidad de los Llanos sede San Antonio.

Objetivo: Realizar un seminario que fomente el espíritu empresarial e innovador en las personas de la ciudad de Villavicencio; estudiantes, empresarios y comunidad en general.

CONFERENCISTAS:

Dr. Nelson Ruiz Garzón Gerente de Meta Dinámica, Consultor IDM Tema: Innovación, Tipos de Innovación en las empresas y Modelo de Innovación.

Ingeniero Pedro Piñeros Gerente Servigas Oxigenar, Ganador premio Innova 2012 Tema: Experiencia premio innova 2012.

Intervención Camilo Riveros Gerente parquesoft Meta. Tema: innovación en la web 2,0 e innovación en las tic's.

Dr. Guillermo Alejandro Quiñones.

Dr. Peter Guzmán Mejía Gerente Asollanos. Tema: Los retos del nuevo Milenio.