



Egresados  
dejando  
Huella!

## Juan Carlos Saravia Mojica

**La representación del egresado en la Universidad de los Llanos** es un espacio de **liderazgo** y es una voz que se suma para articular **esfuerzos y propuestas** en un escenario mayor donde convergen diferentes representaciones de los estamentos de la misma universidad.



Tuve el honor y la gran responsabilidad de **representar a los graduados** durante tres (3) años en el órgano de máxima dirección de la **Unillanos** y **hoy puedo decir que cumplimos, impulsando y apoyando las siguientes iniciativas:**



**Feria y ofertas permanentes** de vinculación laboral para graduados de la Universidad.



**Desarrollo del programa #graduadosemprendedores** como estrategia de impulso digital a **emprendedores egresados** durante de la emergencia sanitaria generada por el Covid-19.



**Posicionamiento del Marketodromo**, con el objetivo de visibilizar a los emprendedores graduados, logrando una feria virtual sin precedentes **con más de 50 emprendimientos liderados por egresados.**



**Mayor facilidad y visibilidad** en el microsítio de la Universidad para el desarrollo de trámites como carnetización y paz y salvos.



**Apoyo permanente** en los procesos de **acreditación institucional.**



**Modificación del Estatuto general**, logrando la participación igualitaria de los graduados en los procesos de elección; lucha de años por parte del estamento.



**Egresados  
dejando  
Huella!**

**Juan Carlos  
Saravia Mojica**

# ¡CUMPLIMOS!

*Seguimos proponiendo...*

**Hoy nuevamente pongo mi nombre, mi experiencia y capacidad de trabajo**

a disposición de la representación de los egresados con el objetivo de mantener mi compromiso y continuidad con los logros obtenidos durante mi representación y así, consolidar las siguientes Iniciativas para este nuevo periodo:



**Abrir oportunidades de financiación e inversión** para las iniciativas empresariales de los egresados, desde la gestión con entes públicos y privados.



**Fortalecer los espacios de visibilización** de los egresados en diferentes departamentos desde la articulación con los gobiernos locales.



**Visibilizar los resultados de los proyectos de grado** más representativos de los nuevos graduados de la Universidad, articulando la comunicación con entes públicos y privados para gestionar la materialización de estos productos académicos.