

TÍTULO DEL INFORME	FECHA DE INFORME	
Informe de seguimiento a la estrategia de Rendición de Cuentas – I trimestre de 2026.	Año: 2026	Mes: 04
		Día: 23

OBJETIVO:	Identificar el cumplimiento de las actividades definidas en el cronograma del plan de rendición de cuentas para la vigencia 2026
ALCANCE:	Incluye el seguimiento a las actividades contempladas en la estrategia de rendición de cuentas del primer trimestre 2026.
MARCO NORMATIVO:	Durante el desarrollo de la presente evaluación, se incluyeron las siguientes normas: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ley 1474 de 2011 "Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública." Artículo 78. ➤ Ley 1757 de 2015 "Disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática" Artículo 48 y Artículo 50. ➤ Programa de Transparencia y Ética Pública 2026.

CONTENIDO

Para la vigencia 2026, en el marco de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2026, el cual se fundamenta en información, diálogo e incentivos. Mediante el uso de tecnologías de la información, se ha facilitado el acceso ciudadano para garantizar su derecho a intervenir y asegurar la satisfacción de sus necesidades. Este seguimiento se encuentra plenamente articulado con los lineamientos definidos en el documento de la Estrategia.

CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA

En el seguimiento al avance del primer trimestre de 2026, se constató el cumplimiento de las actividades establecidas en el cronograma de la Estrategia de Rendición de Cuentas.

Nº	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
1	Diseñar y divulgar una estrategia de rendición de cuentas a través de los medios institucionales de la Universidad	Estrategia diseñada y divulgada	Planeación y Comunicaciones	Febrero 2026

En cumplimiento de su compromiso con la integridad, la transparencia y la lucha contra la corrupción, la Universidad de los Llanos presenta su Estrategia de Rendición de Cuentas 2026. Este documento busca generar espacios de diálogo e información para que los grupos de interés y la ciudadanía conozcan de cerca los resultados de la gestión institucional. La estrategia está disponible desde el 20 de febrero de 2026 en el sitio web oficial, sección Participa - Rendición de Cuentas, o a través del siguiente enlace: <https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/estrategia-de-rendicion-de-cuentas/2026-9>

[unillanos.edu.co/index.php/documentacion/estrategia-de-rendicion-de-cuentas/2026-9](https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/estrategia-de-rendicion-de-cuentas/2026-9)

• CAMPUS VIRTUAL • BIBLIOTECA • Unillanos Radio





Inicio
Admisiones
Únete a nosotros
Programas
y facultades
Universidad
Quiénes Somos
Transparencia
y Acceso a la información
Participa
Espacio ciudadano
Atención y Servicios
A la Ciudadanía

Está aquí: Inicio > Documentación > Estrategia de rendición de cuentas > 2026

📁

2026

Documentos


Estrategia de rendición de cuentas 2026 (pdf, 478 KB)

20 Feb 2026

Se ha dispuesto un acceso directo desde el micro sitio de Rendición de Cuentas <https://rendiciondecuentas.unillanos.edu.co/>, permitiendo a la ciudadanía la consulta y descarga del documento.



o	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
2	Publicar un informe de gestión institucional semestralmente en la página web y medios de información institucional.	Informe de gestión publicado	Planeación y Comunicaciones	Semestral

Actualmente, la Oficina Asesora de Planeación consolida el informe de gestión institucional del primer semestre de 2026. Con el fin de garantizar la calidad y veracidad de los datos, se procesa la información recolectada a través de la matriz de monitoreo y los informes ejecutivos de las diversas dependencias. Dando cumplimiento al cronograma establecido, se proyecta publicar el documento final en la página web institucional a finales de julio, en el link rendiciondecuentas.unillanos.edu.co.

Nº	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
3	Divulgar de manera periódica información de la gestión y hechos noticiosos de la Universidad a través de El Unillanista	Un boletín mensual	Comunicaciones	Mensual

En el enlace oficial de Rendición de Cuentas de la Unillanos, <https://rendiciondecuentas.unillanos.edu.co/>, se encuentran publicados los boletines 'El Unillanista' correspondientes a la **vigencia 2026**. Con corte a la fecha del presente informe, se han emitido los siguientes números:



N°	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
4	Divulgar a medios externos de manera periódica información del avance de gestión del Rector.	Publicación en diferentes medios	Planeación y Comunicaciones	Trimestral

Como parte de la estrategia de divulgación periódica sobre la gestión rectoral, se han realizado publicaciones en diversos medios de comunicación regionales y locales. Esta acción ha fortalecido la presencia institucional en canales externos y ampliado el alcance del mensaje hacia distintos públicos. Durante el presente periodo, se difundieron contenidos en los siguientes medios:

- 15 de febrero de 2026
<https://www.stereonoticiasvillavicencio.com/periodistas-y-estudiantes-de-licenciatura-fortaleceran-su-ingles-en-unillanos/>
- 17 de marzo de 2026
<https://www.facebook.com/Vnoticiosa/videos/el-desaf%C3%ADo-de-erradicar-las-violencias-basadas-en-g%C3%A9nero-es-de-toda-la-sociedad-/1260221499635891/?mibextid=wwXIfr&rdid=CtrlBDfh083DwBNq>

Respecto a las actividades que a continuación se relacionan tienen fecha de ejecución posterior al cierre del presente corte.

N°	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha
5	Espacios de diálogo con directivos de la Institución, para conocer avances de la gestión administrativa	Tres transmisiones virtuales	Planeación y Comunicaciones	Abril
6	Espacios de diálogo con los Decanos de las Facultades, para conocer la gestión académica	Cinco transmisiones virtuales	Planeación y Comunicaciones	Agosto
7	Espacios de diálogo con directivos de la Institución, para conocer avances de la gestión administrativa	Tres transmisiones virtuales	Planeación y Comunicaciones	Septiembre
8	Publicación en la página web de la Universidad, informe preliminar de la gestión 2025.	Una audiencia pública de rendición de cuentas realizada	Rectoría, Planeación Comunicaciones y Control Interno	Diciembre

9	Ejecutar una campaña de sensibilización semestral sobre el proceso permanente de rendición de cuentas	Una campaña de sensibilización semestral ejecutada	Comunicaciones	Semestral
10	Realizar un evento institucional de reconocimiento a la gestión de los servidores públicos y miembros de la comunidad universitaria, por sus logros institucionales	Un evento institucional realizado	Secretaría Técnica de Acreditación	Noviembre

En atención al diálogo que garantiza el proceso de rendición de cuentas de manera permanente, integral e interactiva, se comunicó el 27 de marzo la invitación a participar en el diálogo social de seguimiento a la ejecución de proyectos de inversión, programado para el jueves 9 de abril de 8:00 a. m. a 10:30 a. m. en el auditorio Jaime Garzón del Campus San Antonio.



Participa en el diálogo social de seguimiento a proyectos de inversión

Escrito por comunicaciones / Creado: 27 Marzo 2026

Participa en el diálogo social de seguimiento a proyectos de inversión

Participa del diálogo social de seguimiento a la ejecución de los **proyectos de inversión** BPIN 2023005500290 y BPIN 2023005500305

JUEVES
09.04.2026
8:00 A.M. A 10:30 A.M.

AUDITORIO JAIME GARZÓN
CAMPUS SAN ANTONIO

Entrada libre

RECOMENDACIONES DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO DE GESTIÓN

- Continuar con el cumplimiento oportuno del calendario de actividades planificadas.
- Realizar seguimiento periódico por parte de los responsables de las acciones a implementar.
- Realizar una verificación cruzada entre el monitoreo y los informes ejecutivos para minimizar riesgos de error en las cifras reportadas.
- Se sugiere a la Oficina de Comunicaciones mantener un repositorio digital de evidencias, como capturas de pantalla, audios de radio, registros de redes sociales, que respalden las actividades con medios externos.
- Establecer un seguimiento que alerte sobre posibles retrasos administrativos que puedan afectar la logística de estas transmisiones virtuales.

CONCLUSIONES

Nota: Deben dar respuesta de manera estricta al objetivo del trabajo.

- En cumplimiento de la normativa legal vigente, se ejecuta la Estrategia de Rendición de Cuentas y el Programa de Transparencia y Ética Pública 2026.
- Al corte actual, el cronograma reporta un avance del 100% de las acciones programadas para el primer trimestre de la vigencia 2026.
- El uso de múltiples canales como micrositio web, boletín institucional y medios externos, garantiza que la información sea accesible para diversos grupos de interés.
- La publicación oportuna de la Estrategia, el 20 de febrero de 2026 y la trazabilidad de los boletines "El Unillanos" demuestran un flujo de procesos organizado entre Planeación y Comunicaciones.

ANEXOS

N/A

ORIGINAL FIRMADO

Elaborado por:
DERLY PATRICIA POVEDA LADINO
Profesional de Apoyo

ORIGINAL FIRMADO

Revisado y aprobado por:
JAIME ANDRES ZAMBRANO ORTEGA
Asesor de Control Interno de Gestión