



**UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
CURRÍCULO PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**



	CICLO DE FUNDAMENTACION									CICLO ESPECIFICO									Creditos Academicos		No. Cursos	
	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	Comp	Area	Comp	Area	Comp	Area	Comp	Area					
<b>AREA DE FORMACION PROFESIONAL</b>	<b>ADMINISTRACION Y ORGANIZACIONES</b>																		66		20	43
	Teórica 1:2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN (3)									Teórica 1:2 PLANEACION (4)									42,0%	131		
	Teórica 1:2 PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO (3)									Teórica 1:2 ORGANIZACIÓN (4)												
	Teórica 1:2 TENDENCIAS ADMINISTRATIVAS (3)									Teórica 1:2 DIRECCION (4)									4	2,5%		
	Teórico/Práctica 1:1 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL (3)									Teórica 1:2 DESARROLLO EMPRESARIAL (3)												
	Teórica 1:2 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL (3)									Teórica 1:2 COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (3)									11	7,0%		
	Teórica 1:2 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION (2)									Teórica 1:2 GESTION DE LA CALIDAD (3)												
	Teórica 1:2 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL (3)									Teórica 1:2 GESTION PUBLICA (3)												
									Teórico/Práctica 1:1 SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL (2)									4				
<b>INFORMATICA</b>																		2,5%		2		
									Teórica 1:2 HABILIDADES DIRECTIVAS (2)									11		4		
<b>GERENCIA DE PERSONAL</b>																		7,0%		4		
									Teórica 1:2 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (3)									9		3		
<b>PROFUNDIZACION</b>																		5,7%		3		
									Teórica 1:2 ANALISIS FINANCIERO (3)									22		7	79,6%	
<b>ECONOMIA Y FINANZAS</b>																		14,0%				
Teórica 1:2 MICROECONOMÍA (3)									Teórica 1:2 COSTOS Y PRESUPUESTOS (4)									9		3		
Teórica 1:2 MACROECONOMÍA (3)									Teórica 1:2 CONTABILIDAD EMPRESARIAL (3)									5,7%		3		
Teórica 1:2 MATEMATICAS FINANCIERAS (3)									Teórica 1:2 GERENCIA FINANCIERA (3)									9		3		
Teórica 1:2 PRINCIPIOS DE MERCADERO (3)									Teórica 1:2 GERENCIA COMERCIAL (3)									6		3		
<b>MERCADERO</b>																		3,8%		3		
									Teórica 1:2 INVESTIGACION DE MERCADOS (3)									4		1		
<b>INGLES</b>																		2,5%		1		
Teórica 1:2 INGLES DE NEGOCIOS I (2)									Teórica 1:2 GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGISTICA (4)									13	13	5	5	
Teórica 1:2 INGLES DE NEGOCIOS II (2)									Teórica 1:1 PRONOSTICOS EN LOS NEGOCIOS (2)									8,3%	8,3%	5	9,26%	
Teórica 1:2 INGLES DE NEGOCIOS III (2)									Teórica 1:1 PENSAMIENTO LOGICO - MATEMATICO (2)									13	13	6	6	
<b>PRODUCCION Y OPERACIONES</b>																		8,3%	8,3%	6	6	
									Teórica 1:2 DERECHO EMPRESARIAL (3)									13	13	6	6	
									Teórica 1:2 LEGISLACIÓN TRIBUTARIA (2)									8,3%	8,3%	6	6	
<b>AREA DE FORMACION BASICA</b>																		8,3%	8,3%	6	6	
Teórica 1:1 MATEMATICAS APLICADAS A LOS NEGOCIOS (4)									Teórica 1:2 DERECHO CONSTITUCIONAL (2)									8,3%	8,3%	6	6	
Teórica 1:1 ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS 1 (3)									Teórica 1:2 CIENCIA Y TECNOLOGIA (2)									8,3%	8,3%	6	6	
Teórica 1:1 PROCESOS COMUNICATIVOS (2)									Teórica 1:2 CATEDRA DE LA ORINOQUIA (2)									8,3%	8,3%	6	6	
									Teórica 1:2 ELECTIVA I (2)									8,3%	8,3%	6	6	
<b>AREA DE FORMACION SOCIO - HUMANISTICA</b>																		8,3%	8,3%	6	6	
Teórica 1:2 DERECHO CONSTITUCIONAL (2)									Teórica 1:2 ELECTIVA I (2)									8,3%	8,3%	6	6	
Teórica 1:2 CIENCIA Y TECNOLOGIA (2)									Teórica 1:2 CATEDRA DE LA ORINOQUIA (2)									8,3%	8,3%	6	6	
Teórica 1:2 CATEDRA DE LA ORINOQUIA (2)									Teórica 1:2 ELECTIVA I (2)									8,3%	8,3%	6	6	
									Teórica 1:2 ELECTIVA I (2)									8,3%	8,3%	6	6	
<b>TOTAL CREDITOS</b>																		157		54		
<b>Cantidad de materias</b>																		54		54		