

Estrategia de Rendición de Cuentas Universidad de los Llanos



Villavicencio, 2018

Elaborado por: Oficina de Comunicaciones



Universidad de los Llanos

NIT. 892.000757-3

Estrategia de Rendición de Cuentas 2018

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018

Contenido	Pág.
1. Informe de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 22 de septiembre 2017.....	3
1.1. Introducción.....	3
1.2. Convocatoria.....	3
1.3. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.....	4
1.4. Evaluación General del desarrollo de la Jornada.....	5
2. Estrategia de Rendición de cuentas.....	8
2.1. Objetivo General.....	8
2.2. Objetivos Específicos.....	8
2.3. ¿Qué es Rendición de Cuentas?.....	8
2.4. Elementos de la Rendición de Cuentas.....	9
2.5. Cronograma.....	11
2.6. Bibliografía.....	14



Universidad de los Llanos

NIT. 892.000757-3

Estrategia de Rendición de Cuentas 2018

Informe de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 22 de septiembre 2017

1. Introducción

La Rendición de Cuentas es una práctica de gestión mediante la cual el Rector y los diferentes niveles directivos de la Universidad de los Llanos, informan y explican los resultados de su gestión a la Comunidad Universitaria, cuyo objetivo es generar la transparencia de la Gestión Pública y aplicar los principios de Buen Gobierno eficiencia, eficacia y transparencia, correspondiente al primer periodo académico 2017.

2. Convocatoria

Con el fin de lograr una mejor cobertura, se contrataron 20 medios de comunicación radial y dos escritos donde se publicó y se convocó no solo a la comunidad universitaria sino al público en general interesado en conocer cuánto avanzan los programas y proyectos de la Universidad de los Llanos.

Se contó con el Noticiero del Llano, Noticiero Macarena, Noticias Ya, CDN Noticias, Atmosfera Nacional Radio, Hechos y Opiniones, la Doble L radio, En Contacto Noticias, Tiempo de Noticias, Ondas del Meta, Doble L Noticias, Estéreo Noticias, Día a Día, Superdiario, Agenda Informativa, Notidario de Caracol y la Exitosa Estéreo.

NÚMERO DE ASISTENTES.

Asistieron 172 personas al evento entre funcionarios administrativos, docentes estudiantes y ciudadanía en general.

CLASIFICACIÓN DE LOS ASISTENTES

Estudiantes	46
Docentes	17
Administrativos	83
Miembros Consejo Superior	5
Periodistas	8
Asamblea Departamental	3
Otras instituciones	10
Total asistentes	172

Fuente: Formato Control de Asistencia



Universidad de los Llanos

NIT. 892.000757-3

Estrategia de Rendición de Cuentas 2018

3. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Se dio inició con la lectura del reglamento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas con corte al 30 de junio 2017, en el cual el desarrollo de la Audiencia se estructuró así:

- Intervención de la entidad: Espacio en el que la Universidad de los Llanos presentó su informe de Gestión.
- Formulación de preguntas de la Comunidad Universitaria y Ciudadanía en
- Cierre y evaluación de la audiencia.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se realizó el 22 de septiembre de 2017 en el Auditorio Jaime Garzón de la sede urbana San Antonio, a partir de las 8:00 a.m., la cual fue presidida por el Rector Pablo Emilio Cruz Casallas y con el acompañamiento de los directivos de la Universidad de los Llanos.

Fue presentada por el comunicador José Antonio Céspedes de la oficina de Comunicaciones de la Universidad de los Llanos.

El evento contó con la colaboración de la señora Viviana Jazmín Sabogal, los señores Wilmer Sastoque y Milton Manuel Mendevil del lenguaje de señas, para aquellas personas con discapacidad auditiva.

En el reglamento de audiencia pública de rendición de cuentas se establece el cumplimiento a los siguientes objetivos:

1. Facilitar el ejercicio de control social para la gestión de la entidad
2. Contribuir al desarrollo de los principios constitucionales de transparencia, responsabilidad, eficacia, eficiencia, efectividad, imparcialidad y participación ciudadana en el manejo de los recursos públicos.
3. Fomentar la interlocución directa de los funcionarios de la Universidad con la ciudadanía.
4. Mejorar los procesos de nivel estratégico, misional, de apoyo y de evaluación y control, buscando la focalización y priorización del gasto de la



Universidad de los Llanos

NIT. 892.000757-3

Estrategia de Rendición de Cuentas 2018

Institución basada en la retroalimentación recibida del público en general.

El Rector (E) de la Universidad de los Llanos Dr. Pablo Emilio Cruz Casallas, presentó los resultados de los logros obtenidos de la gestión con corte a 30 de junio de 2017. La rectoría para el periodo 2016 – 2018 formulo un Plan de Acción basado en tres ejes estratégicos (Docencia, Investigación y Proyección Social) que están enfocados fundamentalmente a un propósito que es lograr la Acreditación Institucional, los ejes estratégicos están en coherencia con las políticas contenidas en el Plan Educativo Institucional y con los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación y a raíz de esa estructura se conformaron 36 programas, 125 subprogramas que conducen a 165 metas. A 31 de diciembre de 2016 se impactaron 84 metas y a 30 de junio 2017, 95 metas con un avance del 42.5%

Acogiendo el reglamento interno, se formularon las preguntas y sus respectivas respuestas.

4. Evaluación General del desarrollo de la Jornada

Con el objetivo de conocer la percepción de los asistentes al evento, se distribuyó una encuesta de evaluación de audiencia pública, que constó de 9 preguntas, la cual fue respondida por 101 personas de las 172 que asistieron.

Las preguntas realizadas en la encuesta son las siguientes:

Pregunta 1. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

De las personas que contestaron la encuesta, el 38% se enteraron por página web, el 41% por invitación directa, el 11% por medios radiales y el 10% por otro medio, (Boletín interno, publicidad, compañeros de trabajo, Facebook).

Pregunta 2. ¿La lectura del contenido del reglamento sobre las intervenciones en la audiencia pública fue?

EL 97% considero que el reglamento de la audiencia pública fue de manera clara y el 3% confusa.



Universidad de los Llanos

NIT. 892.000757-3

Estrategia de Rendición de Cuentas 2018

Pregunta 3. ¿Los temas presentados en la Audiencia Pública fueron expuestos de manera?

De los encuestados, el 55% contestaron que de manera clara, el 21% de manera precisa, el 17% de manera suficiente y el 7% de manera insuficiente.

Pregunta 4. ¿La oportunidad para que los asistentes inscritos formulen sus preguntas sobre el tema de la audiencia fue?

El 87% contestaron que de manera adecuada y el 13% de manera insuficiente.

Pregunta 5. ¿Considera que la audiencia pública da a conocer el resultado de la gestión de manera?

El 59% de las personas consideraron que la gestión se da a conocer de manera eficiente y el 32% de manera transparente y en la pregunta cual, el 9% contestó que de manera clara, aceptable, entendible, orden y directa.

Pregunta 6. ¿Cree que las audiencias públicas le permiten a la comunidad en general?

El 72% de los encuestados contestaron que las audiencias públicas le permiten informarse sobre la gestión, el 21% evaluar la gestión y el 7% proponer mejoras.

Pregunta 7. ¿La organización de la audiencia pública fue?

El 92% contestó que la organización fue buena y el 8% regular.

Pregunta 8. ¿Considera necesario continuar con la realización de audiencias públicas para el control de la gestión?

El 100% de las personas que asistieron a la audiencia consideraron que SI es necesario continuar con este ejercicio.

Pregunta 9. ¿Para próximos audiencias públicas sugiere profundizar en algún (os) temas en especial?



Universidad de los Llanos

NIT. 892.000757-3

Estrategia de Rendición de Cuentas 2018

Los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de cuentas sugirieron que les gustaría que se informara sobre los siguientes temas:

- Ser más profundo en los temas
- Infraestructura, Plan de Desarrollo
- Acreditación Institucional
- Sobre el costo de la matrícula. Hablar sobre la publicación de dato.
- El manejo de los recursos y la aplicación de los recursos económicos de la Universidad.
- Gestión en la consecución de los recursos
- Contratación docente, sala de medios.
- Concurso de planta docentes y administrativos
- Presentación amplia sobre el presupuesto y los indicadores.
- Proyección académica, convenios para egresados, proyectos de cooperación Internacional, impacto de los egresados en la región.
- Participación de docentes, egresados y estudiantes en diferentes eventos.
- Gestión del conocimiento y resultados de investigación
- Proyectos sobre otras sedes.
- Relación resultados de investigación Vs Proyección Social.
- Compra de equipos para docencia.
- Plan Anticorrupción

Se da por terminada la audiencia pública de rendición de cuentas con corte a 30 de junio de 2017. (Control Interno, 2017)

Ver documento completo Informe de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a través del link: <http://unillanos.edu.co/index.php/rendicion-de-cuentas>



Universidad de los Llanos

NIT. 892.000757-3

Estrategia de Rendición de Cuentas 2018

Estrategia de Rendición de Cuentas 2018

Objetivo General

Mejorar el ejercicio de Rendición de Cuentas en la Universidad de los Llanos, por medio de acciones oportunas para mantener informados de manera permanente a los estamentos internos y a la comunidad en general sobre la gestión realizada.

Objetivos específicos:

- Identificar las actividades y responsables de entregar la información necesaria sobre la gestión realizada.
- Informar sobre los diferentes espacios y mecanismos institucionales para la realización de rendición de cuentas.
- Promover el diálogo de doble vía con sus ciudadanías y servidores públicos.
- Fomentar la cultura de rendición de Cuentas

¿Qué es rendición de Cuentas?

En el documento Conpes 3654 se indica que en su "acepción general la rendición de cuentas es la obligación de un actor de informar y explicar sus acciones a otro(s) que tiene el derecho de exigirla, debido a la presencia de una relación de poder, y la posibilidad de imponer algún tipo de sanción por un comportamiento inadecuado o de premiar un comportamiento destacado.

En términos políticos y de la estructura del Estado, la rendición de cuentas es el conjunto de estructuras (conjunto de normas jurídicas y de instituciones responsables de informar, explicar y enfrentar premios o sanciones por sus actos), prácticas (acciones concretas adelantadas por las instituciones, los servidores públicos, la sociedad civil y la ciudadanía en general) y resultados (productos y consecuencias generados a partir de las prácticas) mediante los cuales, las organizaciones estatales y los servidores públicos informan, explican y enfrentan premios o sanciones por sus actos a otras instituciones públicas, organismos internacionales y a los ciudadanos y la sociedad civil,



Universidad de los Llanos

NIT. 892.000757-3

Estrategia de Rendición de Cuentas 2018

quienes tienen el derecho de recibir información y explicaciones y la capacidad de imponer sanciones o premios, al menos simbólicos”.

Es preciso reiterar que rendición de cuentas es la obligación y una buena práctica de gestión de un actor de informar y explicar sus acciones a otros, que igualmente tienen el derecho de exigirla, en términos políticos y basados en la organización del Estado. El proceso de Rendición de Cuentas se realiza a través de un conjunto de estructuras, prácticas y resultados que permiten a los servidores públicos interactuar con otras instituciones estatales, organismos internacionales, la sociedad civil y los ciudadanos en general.

Así mismo, la rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, tanto como la evaluación de la gestión. Este proceso tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la Administración Pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia, en la cotidianidad del servidor público. (COMITÉ DE APOYO TÉCNICO DE LA POLÍTICA Presidencia de la República)

Elementos de la Rendición de Cuentas

La rendición de cuentas a los ciudadanos se fundamenta en tres (3) elementos básicos:

1. **Información** de calidad y en lenguaje claro sobre los procesos y resultados de la gestión pública.

La Universidad de los Llanos realizará las siguientes actividades para informar a la comunidad sobre la gestión que se adelanta en la institución

- Socializar el informe de gestión de cada facultad sobre los avances de metas. Esta actividad está a cargo de las facultades (Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, facultad de Ciencias Agropecuarias, Facultad de Ciencias Básicas e Ingenierías, Facultad de Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias Económicas) y la oficina de Comunicaciones. La socialización se realizará por medio de cinco boletines institucionales.



Universidad de los Llanos

NIT. 892.000757-3

Estrategia de Rendición de Cuentas 2018

- Socializar el informe de gestión de los logros en materia de Investigación. Esta actividad estará a cargo de la Dirección de Investigación y la oficina de Comunicaciones. La actividad se cumplirá por medio de un boletín institucional semestral.

También se realizará la una publicación en el slide de noticias de la Página Web de Unillanos y a través del fan page oficial (Facebook)

- Socializar el informe de gestión de los logros de Proyección Social. La actividad tendrá como responsable a la Dirección de Proyección Social de la Institución y la oficina de Comunicaciones. Se obtendrá como producto, boletines institucionales

También se realizará una publicación en el slide de noticias de la Página Web de Unillanos y a través del fan page oficial (Facebook).

- Socializar el informe de gestión de Rectoría. Se realizarán boletines institucionales que generen información sobre la gestión realizada por Rectoría. También se realizará la publicación en el Boletín Institucional slide de noticias de la Página Web de Unillanos y a través del fan page oficial (Facebook)

2. Diálogo para explicar, escuchar y retroalimentar la gestión.

La Universidad de los Llanos realizara las siguientes actividades como espacios que permita el diálogo de doble vía con sus ciudadanías:

- Realización de la caracterización de los ciudadanos y grupos de interés de la Institución
- Audiencia Pública de rendición de cuentas
- Audiencia Pública virtual de rendición de cuentas
- Foro de gestión de las Facultades: Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Ciencias Agropecuarias, Ciencias Básicas e Ingenierías, Ciencias de la Salud, Ciencias Económicas Agosto



Universidad de los Llanos

NIT. 892.000757-3

Estrategia de Rendición de Cuentas 2018

3. **Incentivos** a los servidores públicos y a los ciudadanos:

Para fortalecer la cultura de rendición de cuentas la Universidad de los Llanos adelantará las siguientes actividades:

- Realizar capacitación sobre el proceso de Rendición de Cuentas
- Realizar publicaciones a través de redes sociales que fomente la cultura de la Rendición de Cuentas

La Oficina de Control Interno será la encargada de evaluar las medidas y mecanismos dispuestos para el desarrollo de la rendición de cuentas.

Cronograma

Componente 3: Rendición de cuentas					
Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha	
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Elaborar la "Estrategia Rendición de Cuentas año 2018", siguiendo lineamientos del "Manual para rendición de cuentas".	Documento: "Estrategia Rendición de Cuentas 2018 Universidad de los Llanos"	Secretaría General, Comunicaciones, Rectoría, Decanos,	Enero
	1.2	Socializar informe de gestión de cada facultad sobre los avances de metas.	1 Boletín	Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	Semestral
				Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería	Semestral
				Facultad de Ciencias Económicas	Semestral
				Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	Semestral
				Facultad de Ciencias de la Salud	Semestral
1.3	Socializar informe de gestión de logros de la Dirección de Investigación	1 Boletín Institucional	Dirección de Investigación (Comunicaciones)	Semestral	



Universidad de los Llanos

NIT. 892.000757-3

Estrategia de Rendición de Cuentas 2018

			1 Publicación en el Slide de noticias de la Página Web (Facebook)	Dirección de Investigación (Comunicaciones)	Semestral
	1.4	Socializar informe de gestión de los logros de Proyección Social	1 Boletín Institucional	Dirección de Proyección Social (Comunicaciones)	Semestral
			1 publicación en el Slide de noticias de la Página Web (Facebook)	Dirección de Proyección Social (Comunicaciones)	Semestral
	1.5	Socializar el informe de gestión de Rectoría	1 Boletín Institucional	Rectoría (comunicaciones)	Semestral
			1 publicación en el Slide de noticias de la Página Web (Facebook)	Rectoría (comunicaciones)	Semestral
	1.6	Publicar un boletín de prensa semestral en el que se informe acerca del resultado y el cumplimiento de las metas asociadas con el Plan de Acción Institucional	1 Boletines de prensa publicados	Secretaría General, Comunicaciones	Semestral
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Divulgar en medios electrónicos la "Estrategia de Rendición de Cuentas 2018 Universidad de los Llanos"	Noticia y correo electrónico divulgando la estrategia	Secretaría General, Comunicaciones	Cuatrimestral
	2.2	Divulgar en medios electrónicos, los mecanismos de diálogo con usuarios, establecidos en el Manual de direccionamiento estratégico para las comunicaciones	Noticia en página, Correos comunidad unillanos	Secretaría General, Comunicaciones	Semestral
	2.3	Realizar Foro de gestión de las Facultades	1 Foro de gestión	Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	Agosto
				Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería	Agosto
				Facultad de Ciencias Económicas	Agosto



Universidad de los Llanos

NIT. 892.000757-3

Estrategia de Rendición de Cuentas 2018

				Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	Agosto
				Facultad de Ciencias de la Salud	Agosto
	2.4	Realizar reunión con empresas con las que existan convenios de pasantía con el fin de recoger opiniones sobre el impacto generado por la implementación de dichos convenios	Registro de asistencia	Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería	Agosto
			Noticia informando los principales hallazgos		Agosto
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición cuentas	3.1	Identificar e implementar estrategia para que los docentes y estudiantes asistan activamente a las actividades de rendición de cuentas	Estrategia implementada	Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	Agosto
				Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería	Agosto
				Facultad de Ciencias Económicas	Agosto
				Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	Agosto
				Facultad de Ciencias de la Salud	Agosto
	3.2	Realizar capacitación sobre el proceso de rendición de cuentas a los líderes de los procesos	Capacitación	Oficina de Personal	Semestral
3.3	Realizar publicaciones a través de redes sociales que fomente la cultura de la Rendición de Cuentas	Publicación	Comunicaciones	Agosto	
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Evaluación de la ejecución de la "Estrategia de Rendición de cuentas 2018 Universidad de los Llanos"	1 informe de evaluación de la ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas año 2018 Universidad de los Llanos	Control Interno	Noviembre
Fuente: Procesos SIG, Líder del componente: Oficina Secretaría General - Oficina de Comunicaciones					



Universidad de los Llanos

NIT. 892.000757-3

Estrategia de Rendición de Cuentas 2018

Bibliografía

COMITÉ DE APOYO TÉCNICO DE LA POLÍTICA Presidencia de la República. (s.f.). Manual Único de Rendición de Cuentas. Colombia.

Control Interno. (2017). *INFORME DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS*. Villavicencio.