



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

El proyecto Estratégico más importante de la Orinoquia Colombiana

Estrategia de Rendición de Cuentas

Esta estrategia hace parte del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2019:

Componente 3: Estrategia de Rendición de Cuentas 2019

Objetivo General

Mejorar el ejercicio de Rendición de Cuentas en la Universidad de los Llanos, por medio de acciones oportunas para mantener informados de manera permanente a los estamentos internos y a la comunidad en general sobre la gestión realizada.

Objetivos específicos:

- Identificar las actividades y responsables de entregar la información necesaria sobre la gestión realizada.
- Informar sobre los diferentes espacios y mecanismos institucionales para la realización de rendición de cuentas.
- Promover el diálogo de doble vía con sus ciudadanías y servidores públicos.
- Fomentar la cultura de rendición de Cuentas

¿Qué es rendición de Cuentas?

En el documento Conpes 3654 se indica que en su “acepción general la rendición de cuentas es la obligación de un actor de informar y explicar sus acciones a otro(s) que tiene el derecho de exigir, debido a la presencia de una relación de poder, y la posibilidad de imponer algún tipo de sanción por un comportamiento inadecuado o de premiar un comportamiento destacado.

En términos políticos y de la estructura del Estado, la rendición de cuentas es el conjunto de estructuras (conjunto de normas jurídicas y de instituciones responsables de informar, explicar y enfrentar premios o sanciones por sus actos), prácticas (acciones concretas adelantadas por las instituciones, los servidores públicos, la sociedad civil y la ciudadanía en general) y resultados (productos y consecuencias generados a partir de las prácticas) mediante los cuales, las organizaciones estatales y los servidores públicos informan, explican y enfrentan premios o sanciones por sus actos a otras instituciones públicas, organismos internacionales y a los ciudadanos y la sociedad civil, quienes tienen el derecho de recibir información y explicaciones y la capacidad de imponer sanciones o premios, al menos simbólicos”.

Es preciso reiterar que rendición de cuentas es la obligación y una buena práctica de gestión de un actor de informar y explicar sus acciones a otros, que igualmente tienen el derecho de exigir, en términos políticos y basados en la organización del Estado. El proceso de Rendición de Cuentas se realiza a través de un conjunto de estructuras, prácticas y resultados que permiten a los servidores públicos interactuar con otras

instituciones estatales, organismos internacionales, la sociedad civil y los ciudadanos en general.

Así mismo, la rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, tanto como la evaluación de la gestión. Este proceso tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la Administración Pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia, en la cotidianidad del servidor público. (Comité de apoyo técnico de la política Presidencia de la República)

Contexto Institucional

En la vigencia anterior (2018), la Universidad de los Llanos proyectó por primera vez una estrategia de rendición de cuentas, la cual se antojaba bastante ambiciosa respecto a la labor llevada a cabo hasta ese entonces, no obstante el proceso de ejecución tuvo algunas dificultades de las cuales se ha tomado nota y han sido insumo importante para los cambios introducidos a la estrategia que hoy se está proyectando para la vigencia 2019.

Consciente de lo anterior el equipo a cargo del componente se ha dado a la tarea de proyectar una estrategia de rendición de cuentas basada en actividades que parten de las fortalezas que en materia de comunicaciones hoy tiene la institución

Elementos de la Rendición de Cuentas

La rendición de cuentas a los ciudadanos se fundamenta en tres (3) elementos básicos:

a. Información de calidad y en lenguaje claro sobre los procesos y resultados de la gestión pública.

La Universidad de los Llanos en procura de mantener a la ciudadanía informada sobre los avances de la gestión y los resultados del trabajo que la institución desarrolla en los diferentes ámbitos de acción, ha elaborado la estrategia de rendición de cuentas 2019 siguiendo las orientaciones del “Manual para la rendición de cuentas” y tiene contemplado generar informes bajo diferentes modalidades y desde todas las líneas de acción institucional.

De igual forma, la Universidad ha fortalecido y mejorado el contenido del link de [“Transparencia y Acceso a la Información”](#) en la sección U en Línea de la pantalla de Inicio del sitio web institucional.

b. Diálogo para explicar, escuchar y retroalimentar la gestión

La Universidad de los Llanos realizará las diversas actividades incluyendo algunas orientadas a tener un conocimiento más profundo y detallado de los ciudadanos y grupos de interés de la institución, así como espacios pensados para propiciar el diálogo de doble vía con sus ciudadanos.

c. Incentivos a los servidores públicos y a los ciudadanos:

Para fortalecer la cultura de rendición de cuentas la Universidad de los Llanos adelantará actividades orientadas a la interiorización del proceso de rendición de cuentas por parte de la comunidad universitaria y al fomento de la cultura de rendición de cuentas.

La Oficina de Control Interno será la encargada de evaluar las medidas y mecanismos dispuestos para el desarrollo de la rendición de cuentas.

Estrategia

Para ejecutar el componente Rendición de cuentas, se desarrollarán las siguientes iniciativas:

Tabla 3 Matriz componente 3: Rendición de Cuentas

Componente 3: Rendición de cuentas					
Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha	
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Publicar notas informativas de hechos noticiosos de la Universidad en la página web.	Nota informativa	Comunicaciones	Cuatrimestral
	1.2	Divulgar a través de la página oficial de Facebook de la Universidad, notas informativas sobre los hechos noticiosos de la Universidad, que sea de interés para la comunidad académica.	Nota informativa	Comunicaciones	Cuatrimestral
	1.3	Publicar el informe de Gestión del Rector en la página web y a través de boletines internos	Boletín interno sobre Informe de gestión	Comunicaciones	Agosto
	1.4	Publicar los avances del Plan de Acción Institucional	Boletín interno	Rectoría Planeación	Agosto
			Publicación en slide de noticias		
	1.5	Dar a conocer el avance de gestión de la Dirección General de Investigaciones, Dirección General de Proyección Social y las facultades, a través del programa radial ¿Cómo va Unillanos? de la emisora institucional Unillanos Radio	Entrevista en programa radial ¿Cómo va Unillanos?	Dirección General de Investigaciones	Julio
			Entrevista en programa radial ¿Cómo va Unillanos?	Dirección General de Proyección Social	Julio
			Entrevista en programa radial ¿Cómo va Unillanos?	Facultad Ciencias de la Salud	Agosto
Entrevista en programa radial ¿Cómo va Unillanos?			Facultad Ciencias Económicas	Agosto	

			Entrevista en programa radial ¿Cómo va Unillanos?	Facultad Ciencias Humanas y de la Educación	Septiembre
			Entrevista en programa radial ¿Cómo va Unillanos?	Facultad Ciencias Básicas e Ingeniería	Septiembre
			Entrevista en programa radial ¿Cómo va Unillanos?	Facultad Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	Septiembre
	1.6	Informar sobre el quehacer institucional como: actividades y eventos académicos e investigativos, eventos de bienestar, PREU y demás unidades de la Institución	Boletines internos	Comunicaciones	Semestral
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Sondeo: ¿Qué información sobre la Unillanos es de su interés?	Información del público y comunidad en general	Comunicaciones	Agosto
	2.2	Reunión de decanos con estudiantes por cada facultad	Reunión	Facultad Ciencias de la Salud	Noviembre
			Reunión	Facultad Ciencias Económicas	Noviembre
			Reunión	Facultad Ciencias Humanas y de la Educación	Noviembre
			Reunión	Facultad Ciencias Básicas e Ingeniería	Noviembre
			Reunión	Facultad Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	Noviembre
	2.3	Rendir cuentas a la ciudadanía e informar sobre el avance de gestión institucional	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Rectoría Planeación Secretaría General Control Interno Comunicaciones	Noviembre
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición cuentas	3.1	Socializar a través de boletines internos la estrategia de rendición de cuentas	Boletines internos	Comunicaciones	Semestral
	3.2	Realizar capacitación sobre el proceso de rendición de cuentas a los líderes de los procesos	Capacitaciones	Oficina de Personal Comunicaciones	Semestral
	3.3	Sensibilizar a través de redes sociales sobre Rendición de Cuentas	Contenidos y piezas gráficas	Comunicaciones	Semestral

Universidad de los Llanos - El proyecto Estratégico más importante de la Orinoquia Colombiana

	3.4	Jornada de sensibilización sobre Rendición de Cuentas.	Jornadas	Bienestar Comunicaciones Personal	Semestral
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Seguimiento y evaluación Estrategia de Rendición de cuentas.	(3) Informes de seguimiento a la estrategia Rendición de Cuentas	Control Interno	Cuatrimestral

Fuente: Procesos SIG, Líder del componente: Oficina Secretaría General - Oficina de Comunicaciones
