

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROPUESTA DE GESTIÓN 2016-2018

Presentado por

WILSON FERNANDO SALGADO CIFUENTES
Administrador de empresas

Villavicencio, septiembre 21 de 2015

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad de los Llanos creada desde el año 2008, he tenido un crecimiento y desarrollo en los pocos años de existencia lo que le ha permitido tener el reconocimiento institucional y regional.

Con seguridad y a pesar del gran avance académico que ha tenido la facultad, es inminente que se debe seguir trabajando en el fortalecimiento de las funciones misionales en congruencia con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y con la realidad de la región. La FCE, debe jugar un papel determinante en el desarrollo del postconflicto en la región de la Orinoquía de tal manera que se proyecte como un modelo a replicar en el país.

La generación de espacios académicos que permitan nuevos conocimientos debe ser una de las consignas para que la FCE emprenda sus nuevos retos de cara al futuro inmediato de la región y del país; de la misma forma se debe propender por trascender ese conocimiento hacia los grupos de referencia que de alguna manera serán beneficiados por el que hacer académico de la Universidad de los Llanos.

La presente propuesta de gestión para el periodo 2016-2018, se basa en la generación de tres ejes estratégicos que serán los pilares para el próximo periodo del decanato: mejora continua, relación con el entorno y consolidación del clima organizacional.

La mejora continua busca la actualización y constante cambio de la oferta académica de programas de pregrado y posgrado. La relación con el entorno se basa en la visibilidad de la facultad y el impacto de sus procesos académicos en la sociedad de la región; entre tanto la consolidación del clima organizacional orienta el esfuerzo hacia la mejora de las relaciones interpersonales entre personal docente, administrativo y estudiantes de la facultad.

1. Eje estratégico: mejora continua.

Objetivo: establecer procesos de mejora continua de nuestra oferta académica tanto programas de pregrado como de posgrado, mediante la autoevaluación permanente y actualización de micro currículos buscando la pertinencia de cada uno de los programas apoyados en procesos de innovación pedagógica.

Programas	Actividades	Metas
Consolidar la oferta académica de posgrados	- Incrementar la oferta de programas de posgrado.	Un (1) programa de posgrado creado.
Autoevaluación permanente de programas de pregrado y posgrado	- Realizar de acuerdo a la normatividad los procesos de autoevaluación requeridos para la renovación y acreditación de los programas.	Un (1) proceso de autoevaluación por cada programa de pregrado y posgrado.
Capacitación docente	- Impulsar procesos de capacitación docente a nivel de maestría y doctorado.	Dos (2) Docentes en proceso de formación doctoral y de maestría.
Promoción de la formación integral.	- Realizar cursos de actualización para el personal docente, estudiante, egresados y administrativo.	Tres (3) cursos de actualización para cada estamento.
Actualización de micro currículos	- Evaluar y actualizar los micro currículos de cada programa de pregrado y posgrado.	Un (1) proceso de evaluación y actualización de micro currículos por programa.
Fortalecimiento de la producción intelectual mediante la investigación	- Consolidar los grupos de investigación de la FCE. - Impulsar la	- Cuatro(4) grupos de investigación consolidados. - Tres (3) artículos

	producción y publicación de artículos científicos	científicos publicados.
Fortalecimiento de las prácticas extramuro	- Impulsar las prácticas extramuro de los programas de pregrado de la facultad.	- Obtener un total de 3 prácticas extramuro por programa académico de pregrado.

2. Eje estratégico: Relación con el entorno

Objetivo: concretar y fortalecer el vínculo de la FCE con el entorno local y regional que permita intervenir en los procesos de desarrollo económico, social, cultural y político, más aún en el apoyo y desarrollo de la política pública en temas del posconflicto mediante la participación en la medición del impacto socio económico y generación de espacios para el apoyo de iniciativas emprendedoras que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

Programas	Actividades	Metas
Interacción recíproca de la FCE con la sociedad.	- Impulsar la conformación de grupos de proyección social de la facultad que vincule docentes y estudiantes. - Realizar proyectos de proyección social	- Dos (2) grupos de proyección social creados en la facultad. - Tres (3) proyectos ejecutados.
Impulso del emprendimiento.	- Apoyar iniciativas emprendedoras de estudiantes y egresados. - apoyar proyectos de desarrollo empresarial en la región.	- Cuatro (4) iniciativas emprendedoras apoyadas. - Dos (2) proyectos apoyados.
Fomento de eventos y programas de extensión.	- Realizar eventos de extensión y	- Tres (3) eventos de extensión y

	educación continua. - Promover la participación de estudiantes y egresados en eventos de extensión.	educación continua. - 50% de estudiantes participando en eventos de extensión.
Visibilidad de la FCE	- Promover la participación de la facultad en organismos de carácter nacional e internacional	- Participar en 8 eventos de carácter nacional y 3 de carácter internacional.

3. Eje estratégico: consolidación de la cultura organizacional de la facultad.

Objetivo: fortalecer una cultura de respeto, solidaridad e inclusión que garantice la participación de docentes, estudiantes y egresados en los diferentes procesos académicos de la facultad, sin ningún tipo de distinción o discriminación.

Programas	Actividades	Metas
Participación colectiva	- Impulsar la participación de estudiantes y egresados en los diferentes comités de programa.	- Generar la convocatoria para estudiantes y egresados en los diferentes comités de programa.
Fortalecimiento del clima organizacional de la FCE	- Generar espacios académicos y de reflexión para afianzar los lazos de amistad y colegaje entre docentes.	- Tres (3) procesos de capacitación hacia el fortalecimiento del clima organizacional.